



NACH HALTIG KEITS BERICHT



2022



Raiffeisen

Raiffeisenkasse Eisacktal

50
1973-2023



Vorwort

Nachhaltigkeit liegt uns als lokaler Genossenschaftsbank mit explizitem Förderauftrag für Menschen und Gesellschaft im Eisacktal in den Genen. Darauf bauten wir auf, als wir im Jahr 2012 unsere Strategie neu ausrichteten. Von da an befassten wir uns noch bewusster zielgerichteter mit dem Thema, als wir es vorher getan hatten, und setzten Jahr für Jahr Akzente, die uns Schritt für Schritt zu einer nachhaltigeren Bank machten.

Im letzten Jahr legten wir mit der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts als nichtfinanzielle Erklärung eines Unternehmens gemäß GvD 254/2016 und der Ausformulierung einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie noch einen Zahn zu. Dabei war und ist es für uns immer selbstverständlich, mit einer **360-Grad-Betrachtung** an das Thema heranzugehen, entweder klassisch mit den drei Säulen der ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit oder mit den Dimensionen, die in der Finanzwelt unter dem **Begriff ESG** inzwischen eine zentrale Bedeutung eingenommen haben. Ökologische (E) und soziale (S) Nachhaltigkeit haben auch hier ihren Platz, allerdings weicht die ökonomische Nachhaltigkeit dem Begriff der Governance (G), unter dem man verantwortungsvolle, also ethisch einwandfreie Unternehmensführung versteht.

Für das abgelaufene Jahr präsentieren wir diesmal einen **Nachhaltigkeitsbericht in Kurzform**. Darin finden Sie die **wichtigsten Kennzahlen und Maßnahmen**, die wir aus der Nachhaltigkeitsstrategie inzwischen umgesetzt haben, strukturiert nach den drei Dimensionen Wirtschaft, Soziales und Ökologie. Dabei ist es uns bewusst, dass wir noch einen weiten Weg vor uns haben. 2023 wird einer der Schwerpunkte sein, **das Thema ESG in der Bank auf allen Ebenen und in den wichtigsten Prozessen** wie etwa im Kreditgeschäft, im Risikomanagement und im Wertpapierbereich **zu verankern**. Darüber hinaus arbeiten wir weiterhin an den Maßnahmen aus unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die wir Jahr für Jahr erweitern und mit neuen Projekten ergänzen. Gerade deshalb freuen wir uns stets über neue Anregungen. Die Kontaktdaten unseres Nachhaltigkeitsteams finden Sie auf unserer Website unter dem Punkt „Wir sind Genossenschaft“ => „Nachhaltigkeit“ sowie weiter unten in diesem Bericht. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!

CHRISTOF MAIR
Direktor

PETER WINKLER
Obmann

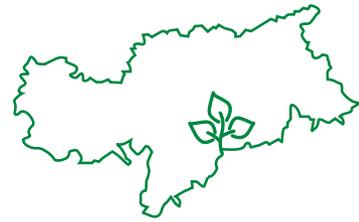
IMPRESSUM

Raiffeisenkasse Eisacktal Gen.
Nachhaltigkeitsteam
Stefano Della Pietra - Esther Kammerer - Petra Messner - Harald Rainer
Großer Graben 12, I 39042 Brixen
E marketing.rke@raiffeisen.it
T 0472 824157

www.raiffeisen.it/eisacktal

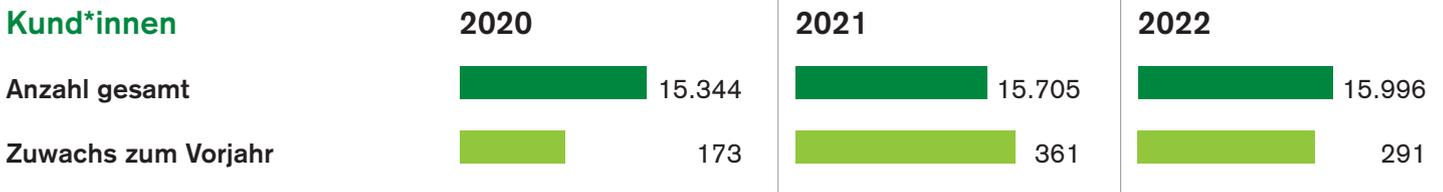


1. Nachhaltiges Wirtschaften

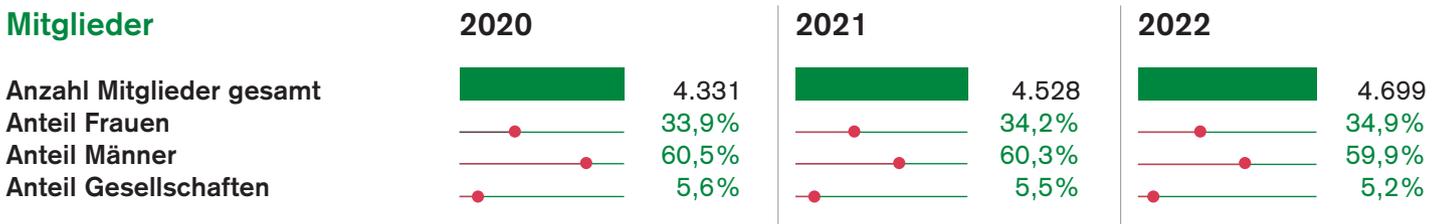


Zahlen & Fakten

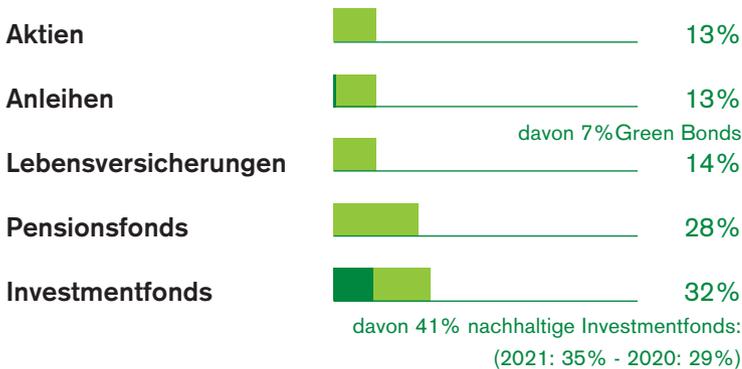
Kund*innen



Mitglieder

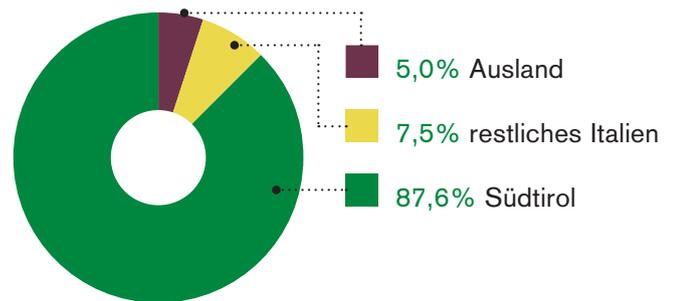


Produktverantwortung: Wertpapiere unserer Kund*innen



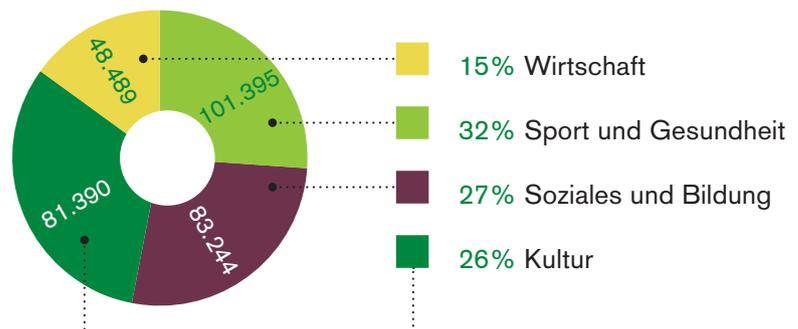
Regionale Kreisläufe 2022

Lieferanten und Dienstleister: 909



Genossenschaftlicher Förderauftrag: Spenden und Sponsoring

320.683 Euro für
196 gemeinnützige Organisationen





2. Soziale Nachhaltigkeit

Innovation und Entwicklung

Raiffeisen Green Credit

Mit der Einführung der **Green Credits** bieten wir nun Finanzierungen für ökologisch nachhaltige Initiativen zu besonders vorteilhaften Konditionen. Green Credits werden für Projekte gewährt, mit denen sich Unternehmen oder Privatpersonen für einen **schonenden Einsatz von Ressourcen, nachhaltige Energie und/oder nachhaltige Landwirtschaft und Ernährung** einsetzen. Diese Produktlinie ergänzt die Ethical Banking Finanzierungen, mit denen Kundengelder zielgerichtet in öko-soziale Projekte zu Förderzinssätzen investiert werden.

Raiffeisen
Green Credit

ROSI – persönlicher Videoservice

Mit ROSI bieten wir Service- und andere Bankdienstleistungen live über Video in fünf Filialen. Durch die Möglichkeit, **während ausgedehnter Öffnungszeiten in der Filiale vor Ort Service- und Bankgeschäfte** in Anspruch nehmen zu können, kann die Anfahrt der Kund*innen in weiter entfernt gelegene Bankfilialen vermieden und damit Verkehrsaufkommen reduziert werden. Gleichzeitig ist dieser Kanal vor allem auf Kund*innen ausgerichtet, die ihre Bankgeschäfte persönlich mit Mitarbeiter*innen abwickeln möchten und nicht mittels digitaler Kanäle wie Online Banking und App. Wir bieten damit auch traditionell orientierten Menschen zu erweiterten Öffnungszeiten den Zugang zum persönlichen Service in ihrer Nähe und **sichern langfristig die Filialstandorte in der Peripherie.**

ROSI
Raiffeisen Online Service + Information

Zahlen & Fakten



83
Mitarbeiter



davon **39** weiblich



44 männlich



in Teilzeit **24**



Auszubildende **8**



mit Arbeitsmodell Telearbeit **11**



weiblich **3**



Führungskräfte **9**



männlich **6**



Aus- und Weiterbildung (in h)

2022: **6.167 h**
(74,3 h pro Mitarbeiter*in)



Innovation und Entwicklung



Benefitspaket für Mitarbeiter*innen

2022 haben wir unser Benefitspaket für Mitarbeiter*innen weiterentwickelt, d.h. jene **Vorteile**, die über die Entlohnung und **kollektivvertraglich vorgesehenen Leistungen hinausgehen**. Einige Themen sind neu hinzugekommen, einige wurden ausgebaut, wie etwa Prämien für neuen Nachwuchs, Angebote für persönliche Weiterbildung, Vergütung für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel u.v.a.m.

Telearbeit

Vor der Pandemie noch undenkbar, wissen wir seit Corona, dass Telearbeit auch in einer Bank unter bestimmten Voraussetzungen realisierbar ist. 2022 haben wir Telearbeit, d.h. Arbeit von zu Hause aus, nun **abseits von Pandemievorschriften offiziell eingeführt**. Heute kann dieses Arbeitsmodell von Mitarbeiter*innen genutzt werden, deren Aufgaben dafür grundsätzlich geeignet sind, und zwar im Ausmaß von 20% bis 40% der jeweiligen Arbeitszeit.

Weiterentwicklungspläne für alle Mitarbeiter*innen

Im letzten Jahr wurden im Rahmen eines Projekts mit den Führungskräften bedarfsgerechte Weiterentwicklungspläne für alle Mitarbeiter*innen erstellt. Mit den individuellen Plänen, die einen Zeitraum von drei Jahren umfassen, konnten wir nicht nur Perspektiven

für Mitarbeiter*innen entwickeln und aufzeigen, sondern mit einem vorausschauenden Blick unser Unternehmen zukunftsfähiger und resilienter machen.

Programm für einen gesunden Rücken

In unserem Arbeitsalltag sitzen wir Tag für Tag im Büro oder am Schalter. Unser Team ist insgesamt sportlich sehr aktiv – was aber oft vernachlässigt wird, ist der Bewegungsapparat. Aus diesem Grund haben wir 2022 allen Mitarbeiter*innen ein Programm für einen gesunden Rücken angeboten. Dabei wurde **1. Wissen im Rahmen eines Workshops vermittelt; 2. die persönliche Haltung am Arbeitsplatz analysiert und 3. ein Rücken-Fit-Training absolviert**. Dies hat zu einigen **Anpassungen an den Arbeitsplätzen** geführt, z.B. Änderung von Tischhöhen, Bereitstellung von Fußstützen u.v.a.m. Anschließend stellten wir unserem Team drei Monate lang jeweils eine **„Übung der Woche“** für ein kurzes tägliches Training am Arbeitsplatz zur Verfügung. Die Sammlung der 15 Übungen wurde am Ende den Mitarbeiter*innen als Broschüre überreicht.





3. Lebensraum und Natur



Zahlen & Fakten

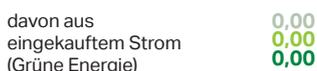
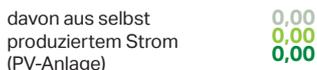
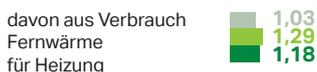
Verbrauch nach Energiequelle* kWh



Summe: 591.403 Summe: 674.512 Summe: 656.124

*Hauptsitz mit Filiale Brixen und Raiffeisen Lounge + 7 Filialen

Treibhausgasemissionen (THG)** tCO2eq



Summe THG: 8,00

Summe THG: 9,04

Summe THG: 8,28

**nicht verfügbar: Verkehr/Dienstfahrten sowie Abfall und Materialnutzung

Innovation und Entwicklung



Nachhaltige Mobilität: Aktion „Öffi“

Um unsere Mitarbeiter*innen für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel in der Freizeit zu sensibilisieren, veranstalteten wir im Herbst die Aktion „Öffi“. Die drei Mitarbeiter*innen, die im Aktionszeitraum (17.09.-02.10.) **alleine oder mit ihrer Familie die meisten Kilometer mit Zug, Bus oder Seilbahn** zurücklegten, erhielten eine Prämie. Insgesamt wurden im Rahmen des Projekts über 3.000 km mit öffentlichen Verkehrsmitteln zurückgelegt.

Umstellung auf LED-Beleuchtung im Hauptsitz



Um den Stromverbrauch deutlich zu senken, wurde im zweiten Halbjahr 2022 im Verwaltungssitz am Großen Graben in Brixen die gesamte Beleuchtung auf LED umgestellt. Damit dürfte sich der **Stromverbrauch in den kommenden Jahren deutlich reduzieren**. Weitere Maßnahmen zur allgemeinen Senkung des Energieverbrauchs (z.B. durch Optimierung von Heizung- und Klimaanlage) sind für die kommenden Jahre geplant.

Sensibilisierungsmaßnahmen zur ökologischen Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit wird bei uns immer wieder thematisiert. 2022 legten wir den Schwerpunkt auf die **Dimension Lebensraum und Natur**. So haben wir am 19.01.2022 im Rahmen des Academy Days, einem jährlichen Termin, an dem wir unserem Team eine Auswahl an Fortbildungsthemen anbieten, einen Workshop mit dem Titel „**Tipps für mehr Nachhaltigkeit in meinem privaten Alltag**“ angeboten, an dem knapp 30 Mitarbeitende teilnahmen. Zudem präsentieren und diskutieren wir Nachhaltigkeitsthemen inzwischen **standardmäßig** in unseren Meetings wie etwa den **Teamnachmittagen** für alle Mitarbeiter*innen (Umsetzung der Maßnahmen, Tipps zum Stromverbrauch u.v.a.m.).