

Sehr geehrte Mitglieder,

gemeinsam können wir erneut auf viel Gelungenes zurückblicken.

Dem Leistungskern unseres Zielbildes „Gemeinsam für eine bessere Lebensqualität vor Ort“ verpflichtet, haben wir aktiv Dienstleistungen, Produkte und Lösungen entwickelt. Dank unserer soliden Finanzbasis sowie dem Vertrauen unserer Mitglieder und Kund*innen ist die Raiffeisenkasse nachhaltig gewachsen und hat ihre Position weiter gestärkt.

Einige Zahlen, die einiges erzählen:

64 Mitarbeitende waren mit ihrem Fachwissen, ihrer Verlässlichkeit und ihrem Engagement kompetente Partner für Mitglieder, Kund*innen und die Wipptaler Gemeinschaft.

Bei uns Mitglied zu sein bedeutet, sich mit uns weiterzuentwickeln. Zum Jahresende waren 1.823 Mitglieder Partner und Mitgestalter für uns. Erneut war es unser Bestreben, einen fairen Ausgleich zwischen Rendite und gesellschaftlichem Nutzen zu schaffen. Das Kundengeschäftsvolumen betrug 971,2 Mio. Euro. Das bilanzielle Eigenkapital erhöht sich nach Zuweisung des Reingewinnes auf knapp 104 Mio. Euro und die Eigenkapitalquote auf 19,6 %.

Das Wipptal liegt uns am Herzen. Mit rund 573.928 Euro an Spenden, Werbe- und Sponsorbeiträgen an Vereine, Organisationen, Initiativen und Einrichtungen haben wir Vertrauen, Nähe, Verantwortung für die örtliche Gemeinschaft gezeigt.

Wir alle sind Raiffeisen. Die selbstverständliche Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern und Kund*innen ist der Schlüssel für unseren Erfolg. Für dieses vertrauensvolle Miteinander bedanken wir uns herzlich. Neugierig blicken wir auf das Kommende. Unserem Motto „Ein starkes WIR bewegt mehr“ entsprechend, werden wir weiterhin vieles für Sie bewegen.

Klaus Steckholzer
OBMANN



Christina Pupp
DIREKTORIN



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

- Achtsames und verantwortungsbewusstes Handeln
- Langfristige Sicherheit und Stabilität
- Zukunftsfähigkeit und Dauerhaftigkeit
- Symbiose aus UNTERNEHMEN, UMWELT und GESELLSCHAFT

Zahlen, Daten und Fakten 2024

52

DURCHSCHNITTliche
SCHULUNGSSTUNDEN
PRO MITARBEITER*IN



Lokale Wertschöpfung

12.839

AKTIVE KUNDEN

92 %

KUNDEN AUS DEM WIPPTAL

Raiffeisenkasse Wipptal Genossenschaft

I-39049 Sterzing, Neustadt 9

+39 0472 722 700

rkwipptal.servicecenter@raiffeisen.it

www.raiffeisen.it/wipptal

Ziele und Maßnahmen



ÖKOLOGIE

- Zusammenarbeit mit lokalen Anbietern und Dienstleistern (Stärkung Tätigkeitsgebiet)
- Ethical Banking (Unterstützung ökologische und soziale Projekte)
- Nutzung Ökostrom und Photovoltaik

SOZIALES

- Seminar für Mitarbeiter*innen zum Thema: Mentale Stärke und Stressabbau
- Gesunde Jause für Mitarbeiter*innen
- Mitarbeiterbefragungen und monatliche Info der Direktion
- Förderung sozialer Projekte

ÖKONOMIE

- Auswahl regionaler und hochwertiger Werbeartikel
- Einbindung der Lieferanten durch ESG-Fragebogen und Ankauf nachhaltiger Produkte
- Unterstützung auf dem Weg zur Nachhaltigkeit (z. B. Tourismusvereine)
- Steigerung nachhaltiges Produktportfolio (u. a. Investmentfonds, nachhaltige Kredite)

mugele's brand identity



Raiffeisen
Wipptal

Wir bewegen mehr

2024 Gemeinsam zurückblicken.



Die Bilanz zum 31.12.2024

AKTIVA IN TSD. EURO	31.12.2024	31.12.2023
Kassabestand und liquide Mittel	8.908	4.605
Erfolgswirksam zum fair value bewertete aktive Finanzinstrumente	7.486	7.131
c) verpflichtend zum fair value bewertete sonstige aktive Finanzinstrumente	7.486	7.131
Zum fair value bewertete aktive Finanzinstrumente mit Auswirkung auf die Gesamtrentabilität	69.711	60.305
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete aktive Finanzinstrumente	422.962	417.159
a) Forderungen an Banken	12.951	19.387
b) Forderungen an Kunden	410.011	397.772
Beteiligungen	197	-
Sachanlagen	4.437	4.712
Immaterielle Vermögenswerte	16	19
Steuerforderungen	1.850	2.719
a) laufende	-	217
b) vorausbezahlte	1.850	2.502
Sonstige Vermögenswerte	13.298	9.772
Summe der Aktiva	528.865	506.422

MITGLIEDER



1.823

GESAMT

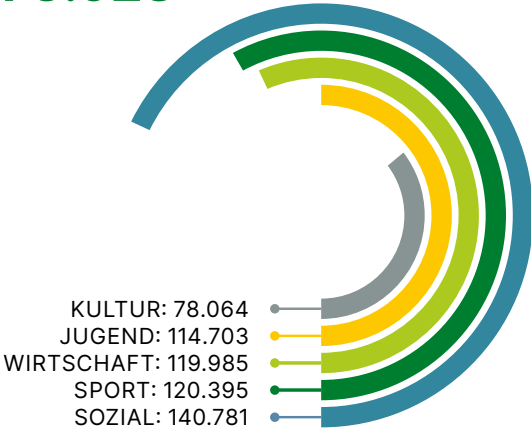
67

NEUMITGLIEDER 2024

SOZIALBILANZ 2024

GESAMTBETRAG SPONSORING UND SPENDEN:

573.928



PASSIVA IN TSD. EURO	31.12.2024	31.12.2023
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete passive Finanzinstrumente	414.436	399.434
a) Verbindlichkeiten gegenüber Banken	210	6.289
b) Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	414.226	393.145
Steuerverbindlichkeiten	662	189
a) laufende	613	-
b) aufgeschobene	49	189
Sonstige Verbindlichkeiten	7.279	6.707
Personalabfertigungsfonds	563	553
Rückstellung für Risiken und Verpflichtungen	2.082	2.323
a) Verpflichtungen und Bürgschaften	715	912
c) sonstige Rückstellungen für Risiken und Verpflichtungen	1.367	1.411
Bewertungsrücklagen	-1.618	-133
Rücklagen	99.394	92.792
Emissionsaufpreise	228	218
Kapital	9	9
Gewinn des Geschäftsjahres	5.830	4.330
Summe der Passiva und des Eigenkapitals	528.865	506.422

VOLUMEN IN TSD. EURO

391.406

AUSLEIHUNGEN
AN KUNDEN

579.847

VERWALTETE
MITTEL

971.253

KUNDENGESCHÄFTS-
VOLUMEN

STABILITÄT UND RENTABILITÄT

103,8 Mio. €

EIGENKAPITAL

27,3 %

TOTAL CAPITAL RATIO

19,6 %

EIGENKAPITALQUOTE

Erfolgsrechnung zum 31.12.2024

POSTEN IN TSD. EURO	31.12.2024	31.12.2023
Zinserträge und ähnliche Erträge	20.042	18.719
Zinsaufwendungen und ähnliche Aufwendungen	-7.980	-7.768
Zinsüberschuss	12.062	10.951
Provisionserträge	4.450	4.357
Provisionsaufwendungen	-386	-345
Provisionsüberschuss	4.064	4.012
Dividenden	934	923
Gewinn aus Finanzinstrumenten	122	890
Bruttoertragsspanne	17.182	16.776
Nettoergebnis aus Wertminderungen/Wertaufholungen	-323	-2.412
Personalaufwand	-5.566	-5.196
Verwaltungsaufwand	-5.271	-5.229
Abschreibungen auf Sachanlagen	-397	-433
Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	1.344	1.138
Gewinn vor Steuern aus der laufenden Geschäftstätigkeit	6.965	4.645
Steuern auf das Betriebsergebnis aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-1.135	-315
Gewinn des Geschäftsjahres	5.830	4.330

RISIKO

0,6 %

ANTEIL NOTLEIDENDE FORDERUNGEN
ZU GESAMTEN KUNDENFORDERUNGEN
(NETTO)

82,5 %

WERTBERICHTIGUNGSQUOTE
DER NOTLEIDENDEN
KUNDENFORDERUNGEN

58,5 %

COST INCOME RATIO