



# 2021

Reden wir drüber.



**Raiffeisen** Wipptal

Wir bewegen mehr



# Sehr geehrte Mitglieder,

erneut blicken wir auf ein außergewöhnliches Jahr zurück. Noch nie war es so von Überraschungen und Veränderungen geprägt wie 2021. Wir sahen uns mit vielen Hürden und Herausforderungen konfrontiert. Gemäß unserem Motto „Mit Mut gemeinsam einfach TUN“ haben wir Chancen mutig genutzt, haben uns weiterentwickelt, Neues geschaffen und vieles verwirklicht. Einmal mehr haben wir gemeinsam MEHRwert geschaffen für unsere Mitglieder und Kunden, für die Region und für den Bezirk. Ein Blick zurück lohnt sich. Es ist ein Rückblick auf das Gelungene, damit wir mutig in die Zukunft gehen können.

Die **Nähe und Präsenz vor Ort** war in diesem herausfordernden Jahr eine unserer Stärken im Privat- und Firmenkundenbereich. Unsere langjährige Strategie zeigt gerade jetzt ihre Wirkung: Unsere Geschäftsbeziehungen sind nicht auf kurzfristigen Erfolg, sondern auf **langfristige Zusammenarbeit** ausgerichtet. Unsere modernen Service- und Produktionsprozesse gewährleisten **effiziente Dienstleistungen**. Unsere Betreuer und Berater haben die Unternehmen in den schwierigen Monaten kompetent und mit hoher Fachexpertise begleitet.

In der **genossenschaftlichen Beratung** haben wir mit einer individuellen **Finanzplanung** sowie einer optimierten **Vorsorgeplanung und Absicherung** zwei Schwerpunkte gesetzt. Wir analysieren die Wünsche unserer Kunden und realisieren gemeinsam mit ihnen zielführende Lösungen. **Anlageformen** wie Fondssparpläne stießen aufgrund der Zinsentwicklung auf großes Interesse. Von den Vorteilen des **Raiffeisen Offenen Pensionsfonds** sind 2.697 Kunden überzeugt. Im **Versicherungsgeschäft** vertrauen unsere Kunden auf unsere kompetenten Berater, die ihnen bei Schadensfällen zur Seite stehen.

Der **Kontakt** zu unseren Kunden hat sich im Jahr 2021 weiter verändert. Weiterentwickelt wurde der persönliche und digitale Service: Alle drei Geschäftsstellen stehen dienstags mit durchgehenden Öffnungszeiten zur Verfügung. Das **Raiffeisen ServiceCenter** bearbeitet alle Aufträge und Anfragen, die per Telefon oder E-Mail eingehen. In den Selbstbedienungszonen stehen rund um die Uhr Ein- bzw. Auszahlgeräte zur Verfügung. Die Zahl der Bankgeschäfte, die über das **Raiffeisen OnlineBanking** und die **RaiffeisenApp** abgewickelt werden, steigt zusehends.

Eine besondere Beziehung pflegen wir zu unseren **Mitgliedern**. Zum 31. Dezember 2021 lag die Mitgliederzahl bei 1.702. 61 Neumitglieder wurden im vergangenen Jahr aufgenommen, 24 Mitglieder sind ausgeschieden.

Am Hauptsitz in Sterzing und in den zwei Geschäftsstellen in Wiesen und Gossensass sind 59 **Mitarbeiter** beschäftigt. Sie kommen in den Genuss eines modernen und flexiblen Arbeitsumfeldes, sowie interessanter Arbeitszeitmodelle.

Unsere bedeutende Position als Arbeitgeber im Wipptal stellen wir auch durch unsere **Ausbildungsaktivitäten** unter Beweis: Derzeit bilden wir 9 junge Menschen zu Bankkaufleuten aus. Mittlerweile besitzen 15 Mitarbeiter eine EFPA-Zertifizierung (European Financial Planning Association) sowie 15 Mitarbeiter eine Schulungszertifizierung im Versicherungsbereich. Sie verfügen damit über eine hohe Qualifizierung in der Beratung von Finanzanlagen und Versicherungen. Unseren **genossenschaftlichen Förderauftrag** sehen wir als unseren Beitrag zur positiven Entwicklung der Region und des Bezirks. 81 **Vereine und Institutionen** haben finanzielle Unterstützung erfahren. Rund 438.000 Euro wurden für soziale Belange, Bildung, Wirtschaft, Sport und Kultur zur Verfügung gestellt. Über den

Hilfsfonds **„125 Jahre Raiffeisenkasse Wipptal“** wurde nach den verheerenden Unwettern in Pflersch im August 2021 rasch und unbürokratisch geholfen.

Es ist uns gelungen, das **Geschäftsjahr 2021** äußerst positiv abzuschließen. Unsere Vertriebsfolge, sehr niedrige Risikokosten, eine effiziente Organisation und eine starke Eigenkapitalausstattung waren dafür ausschlaggebend. Das **Kundengeschäftsvolumen** belief sich zum Bilanzstichtag auf 859 Millionen Euro. Die verwalteten direkten und indirekten **Kundeneinlagen** betragen 508 Millionen Euro, die **Kundenausleihungen** 351 Millionen Euro. Das **bilanzielle Eigenkapital** lag bei 91,2 Millionen Euro. Das steigende Eigenkapital und die hohe **Eigenkapitalquote** von 15,6 Prozent garantieren die Sicherheit unserer Kundeneinlagen.

Für das Jahr 2022 haben wir zwei Schwerpunkte gesetzt. Wir werden den **Digitalisierungsprozess** weiter vorantreiben, Produkte und Dienstleistungen online anbieten und mit den Mitarbeitern in den Geschäftsstellen verbinden. Die Beratung bleibt somit auch künftig persönlich. Noch **nachhaltiger zu wirtschaften** ist unser zweiter Schwerpunkt. Das ist für uns als Genossenschaftsbank nicht neu, wohl aber wollen wir dies aufwerten: Wir übernehmen Verantwortung für die Menschen im Wipptal, schaffen langfristige Kundenbeziehungen und berücksichtigen beim Angebot von Produkten und Leistungen sowie in der Unternehmensorganisation Klimaaspekte. Damit können wir die Zukunft positiv gestalten, neue Ideen entwickeln und Bewährtes weiterführen, um mutig für das Wipptal und seine Menschen da zu sein.

Eine **positive Zusammenarbeit** war und ist uns wichtig. Wir bedanken uns für das erfolgreiche Miteinander und das Vertrauen, das Mitglieder und Kunden in uns setzen.

Der Obmann  
Günther Seidner

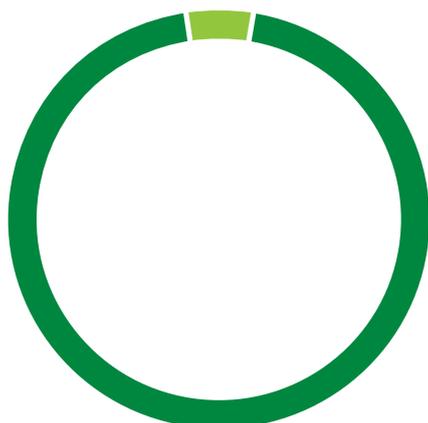
Der Direktor  
Christina Pupp



# Die Bilanz zum 31.12.2021

## VERMÖGENSSITUATION

POSTEN DER AKTIVA IN TSD. EURO	2021	2020
Kassabestand und liquide Mittel	36.838	3.554
Erfolgswirksam zum fair value bewertete aktive Finanzinstrumente	12.648	12.141
c) verpflichtend zum fair value bewertete sonstige aktive Finanzinstrumente	12.648	12.141
Zum fair value bewertete aktive Finanzinstrumente mit Auswirkung auf die Gesamrentabilität	78.988	68.271
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete aktive Finanzinstrumente	447.793	433.932
a) Forderungen an Banken	16.635	25.720
b) Forderungen an Kunden	431.158	408.212
Sachanlagen	4.728	5.112
Immaterielle Vermögenswerte	13	2
Steuerforderungen	1.281	1.292
a) laufende	30	119
b) vorausbezahlte	1.251	1.173
Sonstige Vermögenswerte	1.875	1.128
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>584.164</b>	<b>525.432</b>



**1.702**

Mitglieder

**61**

Neumitglieder  
2021





**145.293 €** Sozial

**41.159 €** Kultur

**90.093 €** Sport

**54.778 €** Jugend

**106.846 €** Wirtschaft

**POSTEN DER PASSIVA DES EIGENKAPITALS  
IN TSD. EURO**

2021

2020

Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete passive Finanzinstrumente	482.135	427.925
a) Verbindlichkeiten gegenüber Banken	86.581	79.476
b) Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	395.554	341.485
c) Im Umlauf befindliche Wertpapiere	-	6.964
Steuerverbindlichkeiten	365	815
a) laufende	-	127
b) aufgeschobene	365	688
Sonstige Verbindlichkeiten	7.661	4.820
Personalabfertigungsfonds	613	607
Rückstellung für Risiken und Verpflichtungen	2.216	2.171
a) Verpflichtungen und Bürgschaften	615	453
b) sonstige Rückstellungen für Risiken und Verpflichtungen	1.601	1.718
Bewertungsrücklagen	1.687	2.578
Rücklagen	86.068	83.052
Emissionsaufpreise	194	185
Kapital	9	9
Gewinn (Verlust) des Geschäftsjahres (+/-)	3.216	3.270
<b>Summe der Passiva und des Eigenkapitals</b>	<b>584.164</b>	<b>525.432</b>

<b>ERFOLGSRECHNUNG IN TSD. EURO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Zinserträge	8.628	8.442
Zinsaufwendungen	-1.132	-1.381
<b>Zinsüberschuss</b>	<b>7.496</b>	<b>7.061</b>
Provisionserträge	4.022	3.756
Provisionsaufwendungen	-272	-260
<b>Provisionsüberschuss</b>	<b>3.749</b>	<b>3.496</b>
Dividenden	594	453
Gewinne aus Finanzinstrumenten	2.227	702
<b>Bruttoertragsspanne</b>	<b>14.067</b>	<b>11.713</b>
Wertminderung auf finanzielle Vermögenswerte	-2.521	-208
Personalaufwand	-4.593	-4.427
Verwaltungsaufwendung	-3.811	-3.507
Abschreibungen auf Sachanlagen	-444	-462
Sonstige betriebliche Erträge	824	496
Gewinn von Steuern	3.523	3.605
Steuern auf das Betriebsergebnis	-307	-335
<b>Gewinn nach Steuern</b>	<b>3.216</b>	<b>3.270</b>

<b>WACHSTUM IN MIO. EURO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ausleihungen an Kunden	351	331
Verwaltete Mittel	508	444
Kundengeschäftsvolumen	859	775

<b>STABILITÄT UND RENTABILITÄT</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Eigenkapital in Mio. Euro	91,2	89,1
Total capital ratio in %	27,6	25,2
Eigenkapitalquote in %	15,6	17,0
Cost income ratio in %	57,2	64,7

<b>RISIKO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Anteil notleidende Forderungen zu gesamten Kundenforderungen in %	1,8	1,2
Wertberichtigungsquote der notleidenden Kundenforderungen in %	45,2	45,4

## **IMPRESSUM**

**Herausgeber** Raiffeisenkasse Wipptal Genossenschaft

**Fotos** Raiffeisenkasse Wipptal

**Textgestaltung** Barbara Felizetti Sorg

**Layout** Mugele's Brand Identity

# Bereich Nachhaltigkeit: Fakten und Highlights

## Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

- achtsames & verantwortungsbewusstes Handeln
- langfristige Sicherheit & Stabilität
- Zukunftsfähigkeit & Dauerhaftigkeit
- Symbiose aus **UNTERNEHMEN**, **UMWELT** und **GESELLSCHAFT**

## Zahlen, Daten & Fakten 2021



**38 h**  
Durchschnittliche Stundenanzahl der **Weiterbildung** pro Mitarbeiter

**59**  
**Mitarbeiter** davon

**30**  **29** 



### Lokale Wertschöpfung

**12.737** Kunden

**94 %** der Kunden aus dem Wipptal

**1.702** Mitglieder

**438.169 €** Sponsoring und Spenden



## Ziele/Maßnahmen 2022

### ÖKONOMIE

- Nachhaltiges Produktportfolio
  - Sponsoring nachhaltig gestalten
  - Lokale Lieferanten und Dienstleister
- 

### ÖKOLOGIE

- Umstellung Beleuchtung auf LED
  - Nutzung Recycling-Papier
  - Digitale Zeitungsabos für Mitarbeiter und Kunden
  - Digitale Banking-Lösungen im Kundengeschäft
- 

### SOZIALES

- Aus-/Weiterbildungsangebot
  - Neue Arbeitszeitmodelle
  - Förderung Gesundheit am Arbeitsplatz
- 



### Raiffeisenkasse Wipptal Genossenschaft

Neustadt 9  
I-39049 Sterzing

T +39 0472 722700  
rk.wipptal@raiffeisen.it

[www.raiffeisen.it](http://www.raiffeisen.it)



**Raiffeisen** Wipptal  
Wir bewegen mehr