



## „Touris-Muss zur Innovation?“ - 3. November 2014



**Dr. Philipp Oberrauch**  
Obmann

Raiffeisenkasse Überetsch

Eppan, Kaltern und Tramin gelungen ist, diesen Pionier auf dem Gebiet der Markenbildung für einen Diskussionsabend unter dem Titel **„Touris-Muss zur Innovation?“**, welcher am **3. November 2014 um 19 Uhr im Kultursaal von St. Michael/Eppan** stattfindet, zu gewinnen.

Um den Südtiroler Blickwinkel nicht aus den Augen zu verlieren, sind wir erfreut auch den Landeshauptmann Dr. Arno Kompatscher und SMG-Direktorin Greti Ladurner dabei zu haben.



**Dr. Arno Kompatscher**

**Greti Ladurner**

Tourismusvereine von Eppan, Kaltern und Tramin und blicken auf eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit. Diese Faktoren waren der Zündfunke, um die seit Langem bestehende Idee einen Tourismus-Experten ins Überetsch zu holen, konkret umzusetzen.

### Anmeldung

Sind auch Sie direkt oder indirekt mit dem Tourismus verbunden, freuen wir uns auf Ihre Teilnahme. Melden Sie sich hierzu innerhalb **29. Oktober 2014** entweder in den **Tourismusvereinen** oder in unserer **Raiffeisenkasse unter der Nummer 0471/666418** oder **direkt in einer unserer Geschäftsstellen an**.

Wir freuen uns auf einen diskussionsreichen Abend, welcher innovative Gedanken weckt und vielleicht neue Perspektiven eröffnet. Abgerundet wird der Abend bei einem Umtrunk mit kleinen Leckerbissen.

Ist Ihnen der Name Hans Peter Danuser von Platen geläufig? Dr. Danuser von Platen war über 30 Jahre lang Kurdirektor von St. Moritz (Schweiz). Der exklusive Skiort, welcher es mit seiner Philosophie und Federführung zu weltweiter Bekanntheit gebracht hat, gilt heute wohl als der Maßstab für erfolgreiche Markenbildung im Tourismus.



**Dr. Hans Peter Danuser von Platen**  
„Die Bedeutung der Marke in Tourismus und Wirtschaft“

### Partner der Tourismusvereine

Mit diesem hochkarätigen Themenabend unterstützen wir als mit dem Tätigkeitsgebiet eng verwurzelte Raiffeisenkasse den von den Tourismusvereinen initiierten Prozess zur verbesserten Vermarktung sowie das Streben nach einem qualitativ hochwertigen Tourismus. Zum Anderen wollen wir dem einzelnen Tourismusbetrieb nachhaltige Mehrwerte bieten. Bereits seit Jahren engagieren wir uns als Hauptsponsor der

### „Touris-Muss zur Innovation?“

Deshalb freut es uns besonders, dass es gemeinsam mit den Tourismusvereinen von

*Nichts liegt näher!*



**Raiffeisen**

Raiffeisenkasse Überetsch