



Kaimelsen
Unterland

Rapporto sulla sostenibilità 2025

**INDICE**

1. Introduzione	6
1.1. Il rapporto di sostenibilità	6
1.2. Metodologia di lavoro e SDG	6
2. La sostenibilità come fattore di successo	7
2.1. Concezione e strategia di sostenibilità	7
2.2. Analisi di materialità con impatti	7
3. La banca responsabile	7
3.1. Valore aggiunto regionale	8
3.2. Responsabilità ecologica e sociale dei prodotti	9
3.3. Innovazione e sviluppo	10
3.4. Requisiti legali ESG (obblighi)	10
3.5. Prospettive future e programma di sostenibilità	10
4. Gestione del personale	14
4.1. Il personale della Raiffeisenkasse Unterland	14
4.2. Formazione e aggiornamento professionale	17
4.3. Soddisfazione dei collaboratori	18
4.4. Salute e sicurezza	18
4.5. Gestione della diversità e conciliazione tra vita familiare e professionale	18
4.6. Prospettive future e programma di sostenibilità: misure sociali e indicatori	18
5. Gestione sostenibile dell'impatto ambientale	23
5.1. Il nostro impegno a favore della tutela dell'ambiente e del clima	23
5.2. Emissioni di CO ₂ e impronta di carbonio	29
5.3. Prospettive future e programma di sostenibilità	31
6. Sensibilizzazione e comunicazione	36
6.1. «Fai del bene e parlane»	36
6.2. Iniziative e misure interne	Errore! Riferimento non definito.
6.3. Azioni e misure verso l'esterno	Errore! Segnalibro non definito.
7. Sintesi e prospettive	40
8. Appendice	42



PREFAZIONE

Nel 2023 la Raiffeisenkasse Unterland ha redatto il suo primo rapporto di sostenibilità in collaborazione con l'Unione Raiffeisen e l'Ökoinstitut Südtirol. Per portare avanti questo processo in modo continuativo, documentiamo i nostri progressi in rapporti annuali. Il presente documento è il **rapporto di ricertificazione** e illustra gli sviluppi dell'anno 2025.

La raccolta annuale dei dati continua ad essere seguita e verificata da soggetti esterni, al fine di garantire un monitoraggio completo dei tre pilastri della sostenibilità: economico, sociale ed ecologico. Con l'ausilio di indicatori chiave di prestazione (KPI) definiti, registriamo quantitativamente i nostri progressi e rendiamo visibili le tendenze.

Lo scorso anno la Raiffeisenkasse Unterland ha raggiunto nuovamente importanti traguardi:

- **Economia e gestione:** un successo fondamentale è stata l'introduzione dell'Ethical Banking e la vendita attiva di Green Bond. Inoltre, la sostenibilità è stata saldamente integrata nella nostra strategia aziendale 2025-2030 e nella nostra missione.
- **Ecologia e risorse:** siamo riusciti a ridurre ulteriormente in modo massiccio il nostro consumo di carta grazie alla digitalizzazione sistematica dei documenti di sportello e dei processi interni. Un momento particolarmente significativo è stata l'organizzazione del nostro primo evento «Going Green» in occasione dell'Assemblea Generale del 2025.
- **Aspetti sociali e mobilità:** anche quest'anno la collaborazione tra i collaboratori è stata promossa attraverso un workshop intitolato «Comunicazione cooperativa». Nel campo della mobilità, l'infrastruttura elettrica è stata notevolmente potenziata grazie all'installazione di tre stazioni di ricarica nel garage della sede centrale. La vecchia auto di servizio è stata sostituita da un'auto elettrica.
- **Sensibilizzazione:** attraverso workshop mirati, come ad esempio quello sulla «sostenibilità digitale», abbiamo ulteriormente accresciuto la consapevolezza dei nostri collaboratori sui temi ambientali e sociali.

La Raiffeisenkasse Unterland guarda indietro a un 2025 ricco di successi. Allo stesso tempo, guardiamo avanti e lavoriamo per perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità non solo in modo puntuale, ma consapevolmente e con coerenza, giorno dopo giorno.

Franz-Josef Mayrhofer
Direttore

Robert Zampieri
Presidente



Cassa Raiffeisen dell'Unterland

Dati e punti salienti in materia di sostenibilità

La nostra visione della sostenibilità:

- ❖ L'idea cooperativa – Il benessere della comunità al centro
- ❖ Gestione responsabile delle risorse
- ❖ Promozione dei circuiti locali e dello sviluppo economico e sociale sul territorio

Obiettivi/Misure

Ecologia

- È stato possibile ridurre le stampe interne del 70%
- Impianto fotovoltaico in funzione dal 2022.
- Migliorare la raccolta differenziata negli uffici e coinvolgere l'impresa di pulizie
- CleanUp Day digitale
- Riduzione dei rifiuti di plastica, ad esempio negli imballaggi di contanti e carte



Economia

- È stato nominato un responsabile della sostenibilità
- Etica Banking è stato introdotto
- La quota di fornitori regionali è quasi raddoppiata dal 2023 al 2025
- Riduzione delle attrezzature hardware nell'home office



Sociale

- Postazione di lavoro ergonomica
- Giornate dedicate alla salute dei collaboratori
- Offerta di formazione iniziale e continua
- Ampliare la flessibilità degli orari di lavoro
- Coinvolgimento Consultazione Movimenti delle carte di credito presso i bancomat
- Escursioni sostenibili, club per il tempo libero





Cifre, dati e fatti 2025



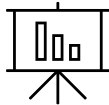
Energia elettrica verde **al 100%**

Impianto fotovoltaico in funzione
dal 2023 e in fase di ampliamento



63 collaboratori/collaboratrici

di cui **33** donne e **30** uomini



64,71 h Numero medio di **ore di
formazione continua** per dipendente



Valore aggiunto locale:

17.672 clienti

2.436 soci

160.502 € di sponsorizzazioni e donazioni

133 associazioni sostenute



1. Introduzione

1.1. Il rapporto di sostenibilità

Il rapporto di sostenibilità della Raiffeisenkasse Unterland è stato redatto per la prima volta nel 2022 su base volontaria, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), come dichiarazione non finanziaria. Il rapporto ha analizzato l'impatto della Raiffeisenkasse e ha sviluppato una strategia di sostenibilità a lungo termine. L'obiettivo era definire misure volte a promuovere lo sviluppo sostenibile e a migliorare la situazione ecologica, economica e sociale.

Dalla pubblicazione del primo rapporto e dalla relativa certificazione, sono stati redatti rapporti intermedi annuali e sono stati organizzati diversi workshop. La raccolta annuale dei dati è stata accompagnata e verificata da soggetti esterni per garantire un monitoraggio continuo. Sono stati definiti indicatori chiave di prestazione (KPI) che sono stati rilevati annualmente per rendere quantificabili i progressi e individuare le tendenze.

Il presente rapporto costituisce il rapporto di ricertificazione, redatto dopo i primi tre anni dalla pubblicazione del rapporto di sostenibilità. Esso illustra il processo di ricertificazione, offre una retrospettiva sul periodo trascorso e definisce nuovi obiettivi e misure per l'ulteriore sviluppo. Il processo di ricertificazione è stato nuovamente affiancato dai consulenti dell'Associazione Raiffeisen dell'Alto Adige e dall'Ökoinstitut Südtirol.

1.2. Metodologia di lavoro e SDG

La Cassa Raiffeisen ha avviato il proprio processo di sostenibilità nel 2022 con la redazione del primo rapporto di sostenibilità e da allora lo ha continuamente sviluppato. Nell'anno della ricertificazione sono state riesaminate tutte le misure definite nel 2022 e ne è stata verificata l'attuazione. Nel corso di un workshop sono state inoltre raccolte nuove misure, dalle quali è emersa una strategia d'azione che si basava sulla certificazione iniziale del 2022 e definiva nuovi obiettivi per il futuro. Tali obiettivi sono stati fissati sotto forma di un catalogo di misure. A tal fine sono stati integrati gli indicatori qualitativi e quantitativi relativi agli esercizi 2023, 2024 e 2025, al fine di documentare la situazione attuale in materia di sostenibilità. Ciò include anche il calcolo delle emissioni di CO₂ dell'azienda (capitolo «1.4 Il calcolo delle emissioni di CO₂»).

I risultati del processo di ricertificazione sono illustrati nel presente rapporto. Sulla base di questo rapporto di ricertificazione, rimane compito del gruppo di lavoro attuare le misure, monitorare costantemente i risultati e perseguire la strategia di sostenibilità della Raiffeisenkasse. Al termine del processo di ricertificazione, l'Ökoinstitut rilascerà un certificato.

Il rapporto di sostenibilità della Raiffeisenkasse Unterland 2022 si basava già sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, e anche il presente rapporto riprende tale riferimento. Gli

17 obiettivi mirano a promuovere una trasformazione globale verso una maggiore giustizia sociale e responsabilità ecologica. Nel rapporto è stato valutato in che misura la Raiffeisenkasse Unterland possa influire sul raggiungimento degli obiettivi, in base al proprio contesto e al proprio ambito di attività. Sono state definite misure mirate per contribuire al raggiungimento degli SDG attraverso cambiamenti comportamentali.



2. La sostenibilità come fattore di successo

2.1. Concezione e strategia di sostenibilità

Nel 2022 la Raiffeisenkasse Unterland ha deciso di redigere un rapporto sulla sostenibilità, compiendo così un passo decisivo verso un operato sostenibile. Da allora, la banca è attivamente coinvolta nel processo di sviluppo sostenibile e conduce ogni anno raccolte di dati relativi ai settori del consumo energetico, dell'acqua, dei rifiuti e delle risorse, al fine di documentare in modo trasparente i propri progressi. Questo impegno sottolinea la comprensione da parte della Raiffeisenkasse Unterland dell'importanza della sostenibilità – non solo come obiettivo, ma come processo dinamico a lungo termine. Fondamentale per lo sviluppo della strategia di sostenibilità è il dialogo continuo con i collaboratori: attraverso un sondaggio online e diversi workshop è stata rafforzata la consapevolezza dell'importanza e dell'attuazione della sostenibilità all'interno dell'organizzazione. Queste misure costituiscono una componente essenziale del processo di sviluppo continuo.

2.2 Analisi di materialità con impatti

Nel 2022 è stata condotta un'analisi di materialità per lo sviluppo di una chiara strategia di sostenibilità. Nel corso di workshop con dipendenti e dirigenti sono state identificate, valutate e classificate per priorità le aree tematiche rilevanti. Tra queste figurano in particolare la strategia aziendale, il consumo di materiali e risorse, la mobilità, nonché la valorizzazione e la promozione dei dipendenti. Altri temi importanti sono i nuovi modelli di orario di lavoro, la creazione di valore aggiunto a livello regionale e la responsabilità ecologica e sociale dei prodotti.

Su questa base è stato redatto un catalogo di misure con obiettivi a breve, medio e lungo termine, che da allora viene gradualmente attuato e costantemente perfezionato. Le misure concrete sono descritte in dettaglio nei capitoli 3, 4 e 5.

Nel presente rapporto di ricertificazione sono riassunte sia le misure già attuate sia i nuovi approcci emersi dai workshop degli ultimi anni – ad esempio in materia di energia, mobilità e sostenibilità digitale.



3. La banca responsabile

3.1. Valore aggiunto regionale

Il principio del valore aggiunto regionale è in primo piano anche nei rapporti con i fornitori: la Raiffeisenkasse Unterland privilegia in particolare i fornitori e i prestatori di servizi locali in tutte le sue attività e intende continuare a perseguire questo principio. Allo stesso modo, gli acquisti o i servizi vengono effettuati presso fornitori locali, nella misura in cui il prodotto o il servizio sia disponibile. La quota di fornitori regionali è aumentata dal 73,14% al 140% dal 2022. La Raiffeisenkasse Unterland assiste attualmente 17.672 clienti. La ripartizione tra clienti privati e aziendali è rimasta sostanzialmente costante negli ultimi tre anni.

Nel 2024 la Raiffeisenkasse Unterland ha sostenuto la comunità con donazioni per un totale di 90.249 €.

Con la nostra politica aziendale responsabile diamo un importante contributo alla stabilità economica e allo sviluppo dell'Unterland e garantiamo uno sviluppo sostenibile a beneficio di tutti.

I grafici riportati di seguito mostrano alcuni importanti indicatori economici della Raiffeisenkasse Unterland.

Quota di capitale proprio:

17,24% nel 2023

16,94% nel 2024

18,23% nel 2025

Rendimento del capitale proprio al netto delle imposte:

7,16% nel 2023

5,13% nel 2024

7,74% nel 2025

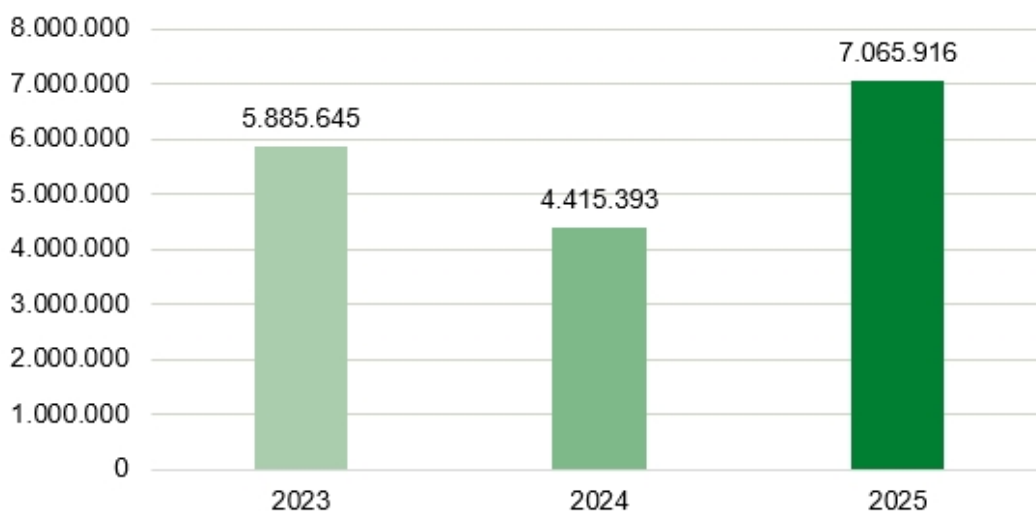
CIR (Cost income ratio – EBA Banca d'Italia):

54,16% nel 2023

54,47% nel 2024

60,43% nel 2025

Reingewinn nach Steuern (in €)



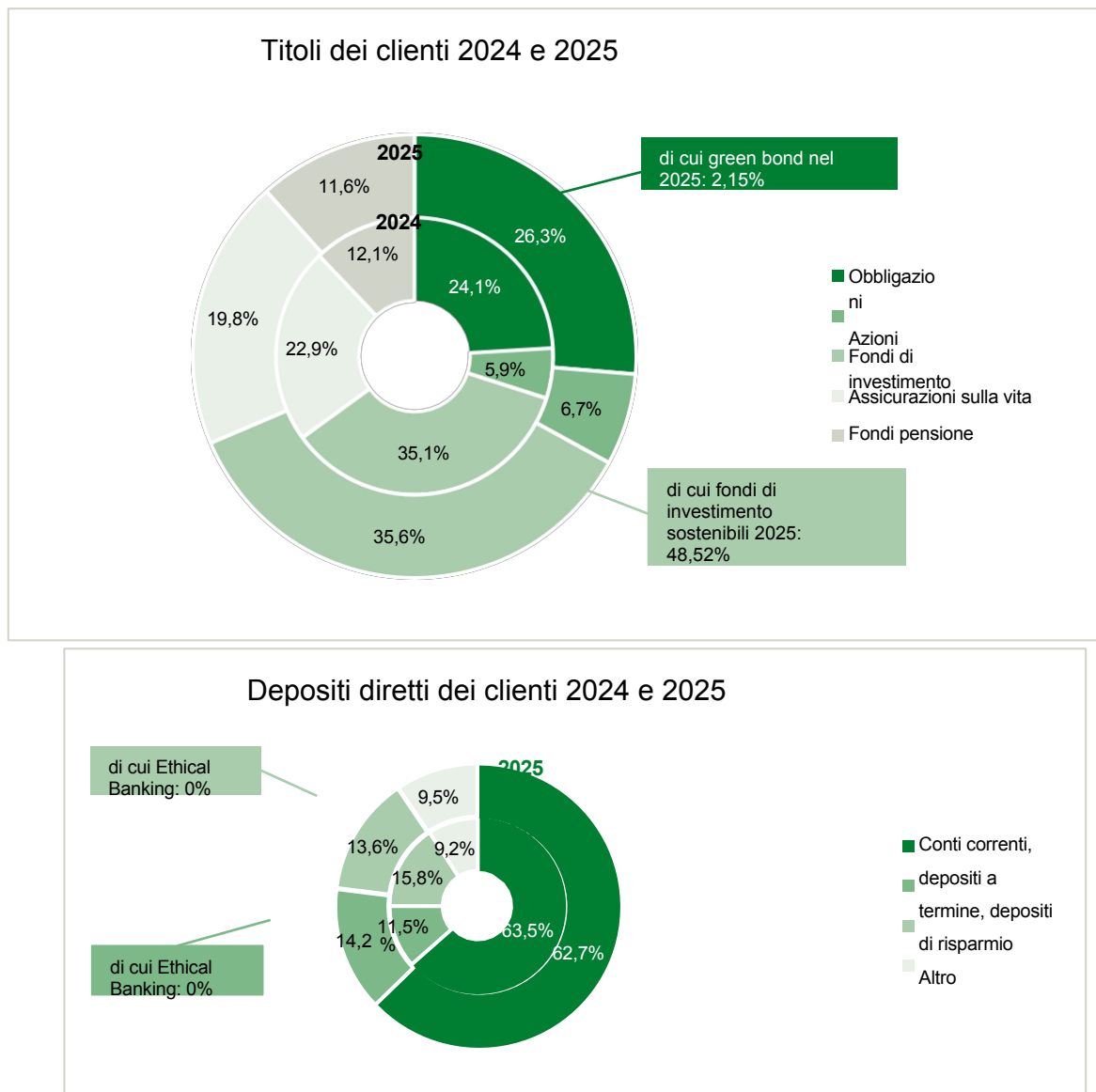
**Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.*

3.2. Responsabilità ecologica e sociale dei prodotti

Dal 2021 la Raiffeisenkasse Unterland si è prefissata l'obiettivo di creare un portafoglio prodotti sostenibile e di assumersi la responsabilità ambientale in modo più consapevole e mirato. Questo obiettivo è stato perseguito con costanza negli ultimi anni. I grafici seguenti illustrano i progressi compiuti nell'attuazione di tale obiettivo.

Dal 2022, le obbligazioni verdi (green bond) sono raddoppiate e anche i fondi di investimento sostenibili sono aumentati di quasi la metà.

Come già accennato, i prestiti vengono concessi in gran parte nell'area di attività, favorendo così i circuiti locali e regionali. In futuro, i criteri ambientali svolgeranno un ruolo importante nel settore creditizio. L'adeguamento del processo di concessione dei crediti per garantire la conformità alle linee guida ESG (EBA) avverrà presumibilmente nell'ambito di un progetto a livello nazionale per tutte le casse Raiffeisen. La Raiffeisenkasse Unterland intende offrire finanziamenti speciali e consulenze in particolare per progetti sostenibili, nonché rendere sostenibile anche le attività di sponsorizzazione, elaborando e applicando i criteri corrispondenti.



*Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.



La Raiffeisenkasse Unterland collabora principalmente con partner che condividono i valori cooperativi, tra cui l'Unione Raiffeisen dell'Alto Adige, la Raiffeisen Landesbank, il Raiffeisen Versicherungsdienst e la compagnia assicurativa Assimoco.

3.2.1. Innovazione e sviluppo

Concorso di promozione

Nell'ambito del concorso per la concessione di sovvenzioni della Raiffeisenkasse Unterland, già nel 2023 sono state premiate per la seconda volta le tre migliori iniziative senza scopo di lucro del territorio di competenza.

Al momento della stesura della presente relazione, l'attuale concorso di finanziamento per l'anno 2025 era in fase decisionale. Sono stati presentati complessivamente 17 progetti da associazioni e organizzazioni senza scopo di lucro, tra i quali una giuria ha selezionato cinque finalisti. La premiazione definitiva dei tre migliori progetti avverrà successivamente tramite votazione.

3.3. Requisiti legali ESG (obblighi)

Nel 2023, sulla base delle «12 aspettative sui rischi climatici e ambientali della Banca d'Italia», la Raiffeisenkasse Unterland ha elaborato un piano triennale ESG per il periodo dal 2023 al 2025 e ha definito e attuato con coerenza una serie di misure operative. L'attuazione di alcune misure previste ha subito ritardi; il loro completamento è previsto per il primo semestre del 2026.

Inoltre, è stata integrata la considerazione dei fattori ESG nella politica di remunerazione variabile e nell'ambito del progetto annuale relativo al premio di risultato. Ciò garantisce che gli obiettivi legati alla sostenibilità abbiano un peso maggiore nelle decisioni aziendali.

L'obiettivo rimane quello di integrare ulteriormente i requisiti normativi e la strategia di sostenibilità e di sfruttare sistematicamente le sinergie. La Raiffeisenkasse Unterland valuterà costantemente i temi ESG rilevanti e svilupperà ulteriormente i propri processi di conseguenza. Nel prossimo periodo di riferimento è prevista un'integrazione ancora più completa dei requisiti normativi.

3.4. Prospettive future e programma di sostenibilità

Negli ultimi tre anni, a partire dalla prima certificazione, la Raiffeisenkasse Unterland ha attribuito sempre maggiore importanza alla responsabilità ecologica e sociale dei prodotti. Alcune delle misure stabilite sono già state attuate con successo. Dalla tabella seguente è possibile desumere i progressi compiuti negli ultimi anni, nonché le nuove misure adottate per i prossimi anni di riferimento.

**Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.*



Economia

SDG	Obiettivo principale	Misura proposta	Tempistica	KPI	Priorità	Stato di avanzamento
Principi di gestione aziendale						
12.6	Promuovere decisioni sostenibili	Nomina del responsabile della sostenibilità / Team per la sostenibilità	OK	Nomina ufficiale	B	Andreas Schorffenegger è stato nominato Responsabile della sostenibilità. Inoltre, è stato istituito il comitato ESG: Verena Zelger, Franz Josef Mayrhofer, Aaron Albanese, Andreas Schorffenegger
12.6 16.7		Radicare la sostenibilità nella cultura aziendale (visione)	OK		B	Nell'ambito della definizione della nuova strategia 2025-2030, la sostenibilità è stata integrata nella visione.
12.6		I dirigenti come modello di riferimento	in modo continuativo		B	I dirigenti agiscono in tutti i settori come modello e agiamo di conseguenza
		Riduzione dell'hardware Dotazione per l'ufficio domestico	K		A	Nuova misura: ricertificazione
12.8	Maggiore trasparenza nella tutte le questioni	comunicazione interna e trasparenza	OK		B	I collaboratori continueranno a essere
5.5	Quota femminile	Parità di genere tra i dirigenti	OK	2023: uomini: 8/9 = 88,9 % Donne: 1/9 = 11,1 % 2024: uomini: 7/9 = 77,8 % donne: 2/9 = 22,2 % 2025: uomini: 6/9 = 66,7 % donne: 3/9 = 33,3 %	B	La percentuale di donne in posizioni dirigenziali è cresciuta costantemente nel corso dei tre anni, registrando un aumento significativo
	Coinvolgimento degli stakeholder					
12.8 13.3	Membri	Rapporto di sostenibilità su all'Assemblea generale	OK		A	Il rapporto di sostenibilità viene pubblicato ogni anno all'Assemblea generale.
10.2	La sostenibilità nella Parti interessate	Sponsorizzazione sostenibile	M	Numero di progetti sostenibili	B	Nuova misura – Ricertificazione

*Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.



	Soddisfazione dei clienti					
8,9	Migliorare il servizio clienti	Dimostrare presenza	OK		C	La filiale è ufficialmente chiusa, ma rimane fisicamente accessibile; ciò è stato comunicato in modo trasparente.
		Questionario periodico sulla soddisfazione dei clienti	a medio termine	Questionari / 2023	C	L'ultimo questionario è stato somministrato nel 2023. Per gli anni successivi è prevista una nuova indagine.
Valore aggiunto regionale						
8,3	Promuovere i circuiti economici regionali	Selezione di fornitori e prestatori di servizi regionali	OK	2023: 73,14% 2024: 68,03% 2025: 140,13%	A	La quota di fornitori regionali è quasi raddoppiata dal 2023 al 2025.
		Definire i criteri per i fornitori	OK	Elenco dei criteri	B	Nell'autunno del 2024 i fornitori esistenti hanno ricevuto un questionario ESG online e saranno valutati sulla base di esso.
Responsabilità ecologica e sociale del prodotto						
10.2 16.3	Promozione delle attività bancarie sostenibili	Ampliare il portafoglio di prodotti sostenibili	In corso	Rapporto tra prodotti non sostenibili e sostenibili	A	Alcune emissioni di Green Bond della Raiffeisen Landesbank sono state intermedie a favore dei clienti. È stata inoltre effettuata l'intermediazione di fondi di investimento sostenibili.
		Banca etica	OK		A	Banca etica nel secondo trimestre del 2025 introdotta
4,7		Corsi di formazione specifici per i dipendenti	In corso	2023: 40,02 2024: 44,62 2025: 64,71	B	Le ore di formazione continua dei dipendenti sono aumentate ogni anno. Inoltre, nel 2024 il responsabile ESG ha partecipato a un workshop sull'ESG.
13.3		Sensibilizzare i clienti agli investimenti sostenibili	M	Numero di progetti ecologici e sociali / anno	C	L'evento organizzato per i clienti "2025 Ethical Banking" ha dovuto essere annullato a causa dello scarso numero di iscrizioni



	7.1	Promuovere uno sviluppo sostenibile economicamente solido	Finanziamenti speciali e consulenza per progetti sostenibili	L	Numero di finanziamenti speciali all'anno	B	Nuova misura: ricertificazione
--	-----	--	--	---	---	---	---------------------------------------

K = a breve termine (2026), M = a medio termine (2026-2027), L = a lungo termine (2028+)



*Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.



4. Gestione del personale

4.1. Le persone alla Raiffeisenkasse Unterland

I collaboratori della Raiffeisenkasse Unterland rappresentano una risorsa preziosa per la banca. È fondamentale che siano ben formati, efficienti e motivati. Per questo motivo, la gestione del personale costituisce una parte importante della strategia di sostenibilità.

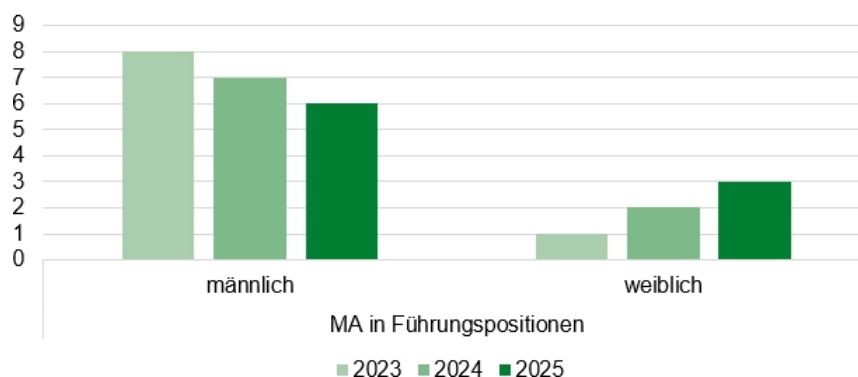
Attualmente la Raiffeisenkasse Unterland conta 63 collaboratori, di cui 33 donne e 30 uomini. Per quanto riguarda i 9 dirigenti, la distribuzione di genere è cambiata negli ultimi anni e si registrano più donne in posizioni dirigenziali. Nel 2025, tre donne e sei uomini ricoprono posizioni dirigenziali.

La maggior parte dei collaboratori (25) ha più di 50 anni.

Distribuzione delle fasce d'età per sesso

Fasce d'età	<30 anni		30 - 50 anni		>50 anni	
	maschio	femminile	maschio	femminile	maschio	femminile
2023	8	9	9	12	17	8
2024	10	9	7	13	18	9
2025	7	10	6	15	17	8

Geschlechterverteilung MA mit Führungsaufgaben



Personale con mansioni dirigenziali	Dipendenti con responsabilità tecniche		Dipendenti in posizioni dirigenziali	
	maschio	femminile	maschio	femminile
2023	2	1	8	1
2024	8	2	7	20
2025	7	2	6	3

¹ Anno 2025



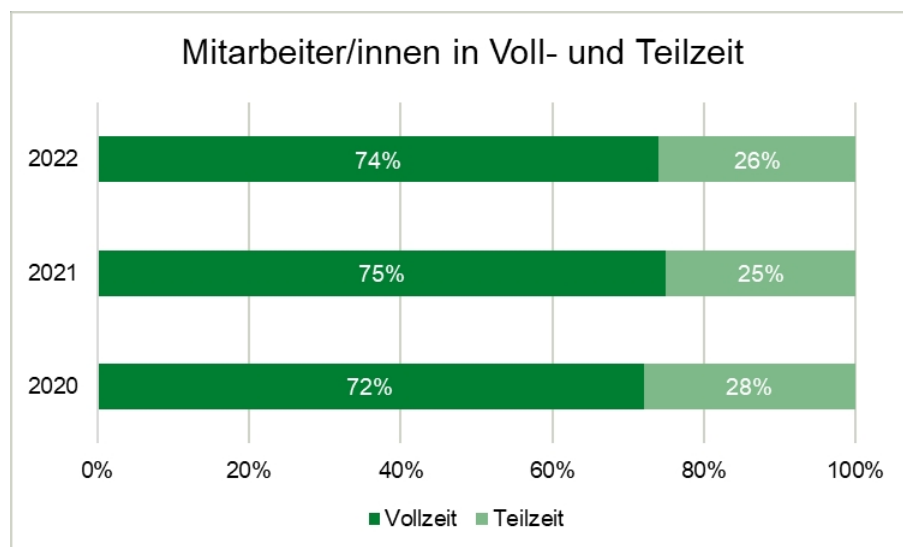
Tipologie contrattuali per genere

La maggior parte dei dipendenti (45) è assunta a tempo pieno, mentre 18 persone lavorano a tempo parziale. Tra i dipendenti a tempo pieno figurano attualmente 27 uomini e 18 donne.

Il lavoro a tempo parziale è prevalentemente svolto da donne (18), mentre attualmente 3 uomini lavorano a tempo parziale.

Complessivamente, 55 dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato, mentre 8 sono assunti a tempo determinato. Attualmente 18 persone ricorrono al telelavoro, in maggioranza donne (10) e 8 uomini.

Tipo di contratto	A tempo pieno		Part-time	
	maschile	femminile	maschile	femminile
2023	32	14	2	15
2024	32	16	3	15
2025	27	18	3	15



Turnover

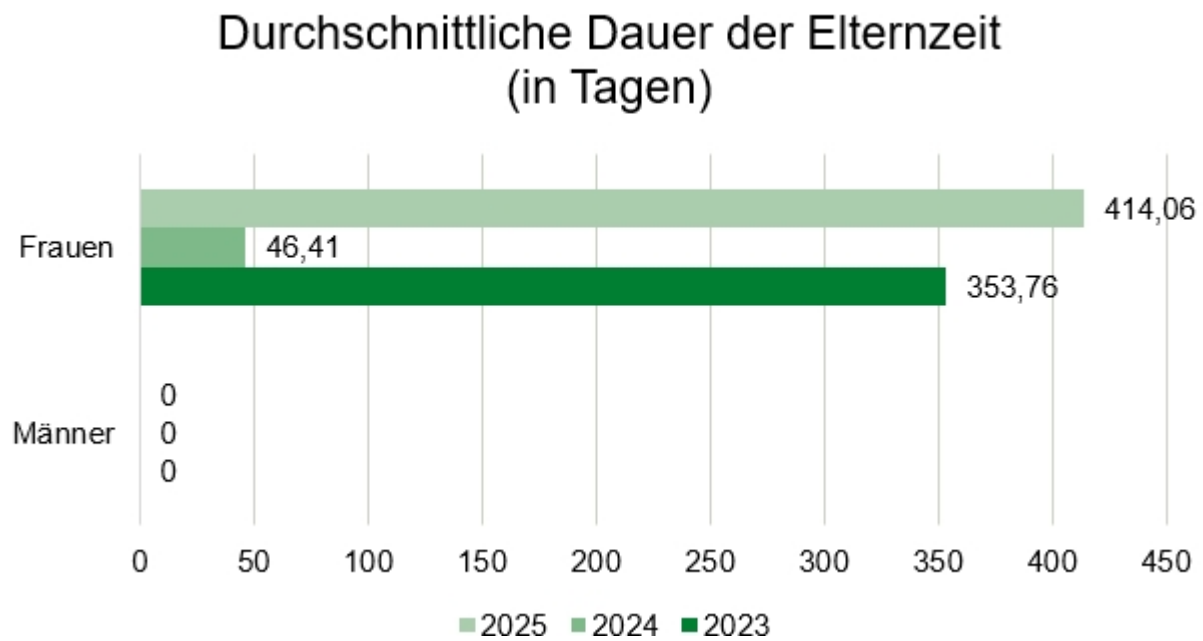
Fluttuazione del personale		
	Assunzioni	Uscite
2023	7	6
2024	7	4
2025	4	7

*Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.



Congedo parentale

Nel periodo di riferimento, il congedo parentale facoltativo è stato fruito esclusivamente da donne, con durate in parte molto variabili. Il tasso di rientro è costantemente pari al 100%, il che dimostra un tasso di reinserimento molto elevato dopo il congedo parentale.



**Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.*

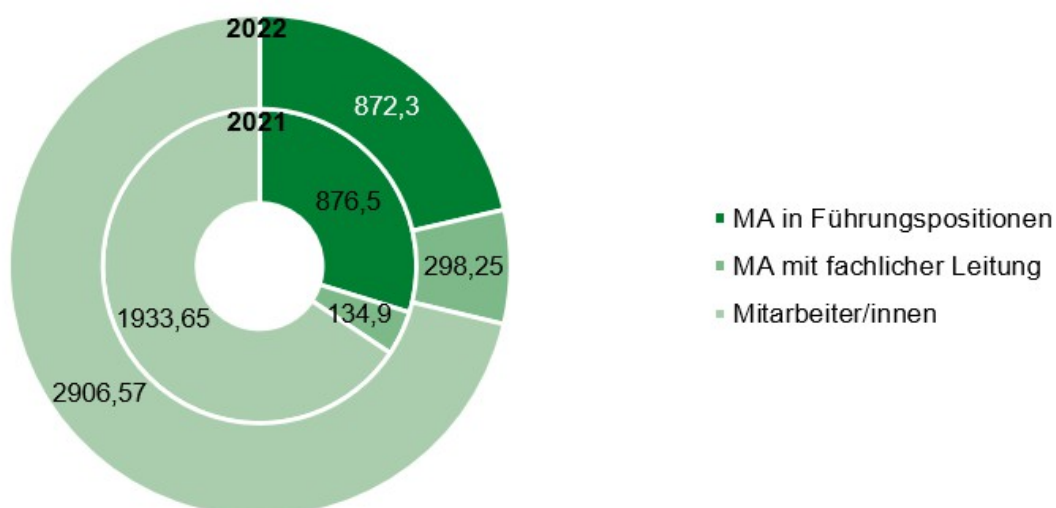


4.2. Formazione e aggiornamento

Negli ultimi anni, la Raiffeisenkasse Unterland ha investito maggiormente nella formazione e nell'aggiornamento professionale dei propri collaboratori. Il numero di ore di formazione si è raddoppiato rispetto al primo anno di riferimento. I collaboratori possono scegliere individualmente i propri percorsi formativi; inoltre, vengono elaborati piani di sviluppo personali in cui vengono definite in modo mirato anche le misure di formazione e aggiornamento professionale.

Ore di formazione continua	totale	per dipendente
2023	2.522	40,02
2024	2.945	44,62
2025	4.077	64,71

Weiterbildungsstunden 2024 & 2025



*Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.



4.3. Soddisfazione dei dipendenti

Negli ultimi anni sono state attuate sempre più misure volte a rafforzare la soddisfazione dei collaboratori. I collaboratori vengono coinvolti in misura crescente nei processi decisionali, ad esempio attraverso gruppi di lavoro, colloqui con i collaboratori e la partecipazione alla Strategia 2030, nonché a progetti come «Audit Famiglia e Lavoro».

È possibile usufruire di corsi di formazione continua in modo autonomo, con ampia libertà di scelta, ad esempio per l'e-learning. È garantita la parità di trattamento dei collaboratori, anche se le richieste individuali non possono sempre essere soddisfatte immediatamente.

Particolare attenzione è rivolta a una comunicazione improntata al rispetto. Viene fornito un feedback regolare nell'ambito dei colloqui con i collaboratori e di definizione degli obiettivi, supportato da workshop sulla cultura del feedback. I risultati del sondaggio tra i collaboratori del 2024 confluiscono costantemente nelle misure di miglioramento. Nel campo dello sviluppo del personale, sono attualmente in fase di elaborazione piani di sviluppo individuali. Inoltre, è stata introdotta una pianificazione strutturata della successione, che crea nuove opportunità di avanzamento. Nel complesso si registra un buon livello di soddisfazione dei collaboratori, mentre in particolare la comunicazione, il feedback e le opportunità di sviluppo vengono continuamente migliorati.

4.4. Salute e sicurezza

La Raiffeisenkasse Unterland attua diverse misure per promuovere il benessere dei propri collaboratori. In caso di carenze di personale, si cerca attivamente il dialogo e si cercano soluzioni al carico di lavoro insieme ai collaboratori e ai direttori di filiale.

Presso la sede centrale è già stata allestita una cucina per la pausa pranzo. Inoltre, il codice di abbigliamento è stato modernizzato e l'obbligo di indossare la cravatta è stato abolito.

Per quanto riguarda la salute fisica, le postazioni di lavoro vengono controllate regolarmente e, ove tecnicamente possibile, dotate di tavoli e sedie regolabili in altezza. Inoltre, vengono costantemente acquistati nuovi monitor e vengono offerti corsi di formazione e workshop, come ad esempio «Fit im Job».

Le giornate dedicate alla salute sono aperte anche ai collaboratori. Inoltre, sono state stipulate collaborazioni con strutture sportive e le relative offerte sono state comunicate ai collaboratori.

4.5. Gestione della diversità e conciliazione tra famiglia e lavoro

La Raiffeisenkasse Unterland attua misure volte a migliorare la conciliazione tra famiglia e lavoro.

come l'orario flessibile, il part-time e il telelavoro continuano a essere offerti e personalizzati in base alle esigenze individuali.

Per quanto riguarda l'assistenza all'infanzia, sono state valutate diverse possibilità, ma al momento non è stata ancora attuata alcuna soluzione. Il tema verrà approfondito nell'ambito delle misure previste dall'«Audit Famiglia e Lavoro» e si cercherà di metterlo in pratica.

Il certificato «Audit Famiglia e Lavoro» è stato ottenuto con successo nel novembre 2023; inoltre, la Raiffeisenkasse Unterland è già stata ricertificata più volte. In questo modo sottolinea il suo impegno costante per il miglioramento sostenibile dell'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata dei propri collaboratori.

4.6. Prospettive future e programma di sostenibilità: misure sociali e indicatori



Il programma di sostenibilità della Raiffeisenkasse Unterland persegue un approccio olistico che comprende, oltre agli aspetti ecologici, anche quelli sociali. In ambito sociale, negli ultimi anni sono state attuate misure mirate per rafforzare in modo sostenibile la soddisfazione dei collaboratori, la salute e le pari opportunità.

Nel seguente catalogo di misure sono riportati tutti gli sforzi compiuti dalla Raiffeisenkasse Unterland dalla pubblicazione del primo rapporto di sostenibilità del 2022, nonché le nuove misure definite nell'ambito di un workshop con i consulenti esterni.

**Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.*



Aspetti sociali

SDG	Obiettivo principale	Misura proposta	Tempistica	Indicatori	Priorità	Stato di avanzamento
Valorizzazione e sviluppo dei collaboratori						
8.5 10.3	Perfezionamento	Sviluppo del personale	In corso		A	Nel settore dello sviluppo del personale e La pianificazione della successione è attualmente un progetto contesto della Strategia 2026–2030 .
4.4 8,5	Riconoscimento delle prestazioni	Maggiore apprezzamento dei collaboratori	OK		A	I collaboratori saranno coinvolti su base volontaria in coinvolti nei workshop strategici e partecipano attivamente allo sviluppo e all'attuazione delle misure nell'ambito dell'audit "Famiglia e lavoro".
4,7	corsi di formazione	Partecipazione consapevole ai corsi di formazione continua	OK	Ore di formazione continua/dipendente 2023: 40 2024: 44 2025: 65	C	I collaboratori possono Scegliere autonomamente i corsi di formazione continua. A integrazione, sono disponibili corsi di e-learning .
8.8	il riconoscimento dei dipendenti	Comunicazione rispettosa	OK		C	Nel corso dei colloqui con i collaboratori tutti i dirigenti devono fornire un che si svolge anche nel corso dei colloqui di definizione degli obiettivi.
	Parità di trattamento	Parità di trattamento del personale	OK		A	Le attrezzature necessarie vengono messe a disposizione di tutti i collaboratori e le collaboratrici. Non è sempre possibile soddisfare essere soddisfatte immediatamente, ma si cerca sempre si cerca di soddisfarle nel miglior modo possibile .
Salute e sicurezza						
8.5 10.3	benessere dei	Gestione del personale e trasparenza comunicazione	OK		B	Le carenze vengono affrontate insieme ai responsabili di filiale.
3.8 8.8	Collaboratori/trici	Cucina per il pranzo presso la sede centrale	OK		B	Nella sede centrale è stata allestita una cucina.

*Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.



8.8		Rivedere il codice di abbigliamento	OK		C	L'obbligo di indossare la cravatta è stato abolito il 14 dicembre 2023 per tutti i dipendenti.
3.8 8.8	Promozione della salute mentale	Creare uno spazio sociale	OK		A	Nella sede centrale è presente un'area caffè e socializzazione, completa di terrazza accessibile, per le pause e il pranzo.
3.8	Promozione della salute fisica	Promozione delle attività sportive e della salute dei collaboratori	M	Club di tennis	A	Sono già stati stipulati accordi con alcune associazioni e i collaboratori ne sono stati informati via e-mail.
8.8		Ergonomia sul posto di lavoro	In corso		B	Tutti i collaboratori hanno a disposizione, ove tecnicamente possibile – sono a disposizione tavoli e sedie regolabili in altezza.
3.8		Giornate dedicate alla salute dei collaboratori	OK	Workshop/anno 2023: In forma sul lavoro 2024: Pensare positivo 2025: Comunicazione cooperativa	B	Nell'ambito delle Giornate della Salute vengono organizzati ogni anno dei workshop.
Gestione della diversità / Politiche a favore della famiglia						
4.2 10.3	Azienda attenta alle esigenze delle famiglie	Assistenza all'infanzia	L		A	Questa misura viene attuata nell'ambito dell'audit «Famiglia e lavoro». Il Consiglio di amministrazione ha già dato il proprio consenso; attualmente il progetto è in fase di elaborazione.
5.5 10.3		Audit «Famiglia e lavoro»	OK	2023: Certificato di audit «Famiglia e lavoro» 2024: Ricertificazione 2025: Ricertificazione	B	Il certificato «Audit Famiglia e Lavoro» è stato ottenuto per la prima volta nel 2023; da allora, la Raiffeisenkasse Unterland è già stata ricertificata una volta.
Nuovi modelli di organizzazione del lavoro						
5.4 11.6	Flessibilità nell'orario e nel luogo di lavoro	Telelavoro	OK	Dipendenti con contratto corrispondente 2023: 12 2024: 17 2025: 18	A	Il telelavoro è saldamente radicato nell'azienda. Le riunioni e i corsi di formazione si svolgono, ove possibile, online per aumentare la flessibilità.
8.5		Orari di lavoro flessibili	OK		C	Sono possibili orari di lavoro flessibili, sebbene alcuni servizi siano vincolati agli orari di apertura. L'orario di lavoro viene registrato tramite un timbracartellino.



	5.4 8.5	Modelli di lavoro innovativi	Nuovi modelli di orario di lavoro	OK	Dipendenti con contratti a tempo parziale nel 2023: 17 2024: 18 2025: 18	B	I dipendenti hanno a disposizione diversi modelli di lavoro a tempo parziale per favorire la conciliazione tra vita familiare e professionale.
--	------------	---------------------------------	-----------------------------------	----	--	---	--

K = a breve termine (2023), M = a medio termine (2024-2026), L = a lungo termine (2027+)



**Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.*



5. Gestione sostenibile dell'impatto ambientale

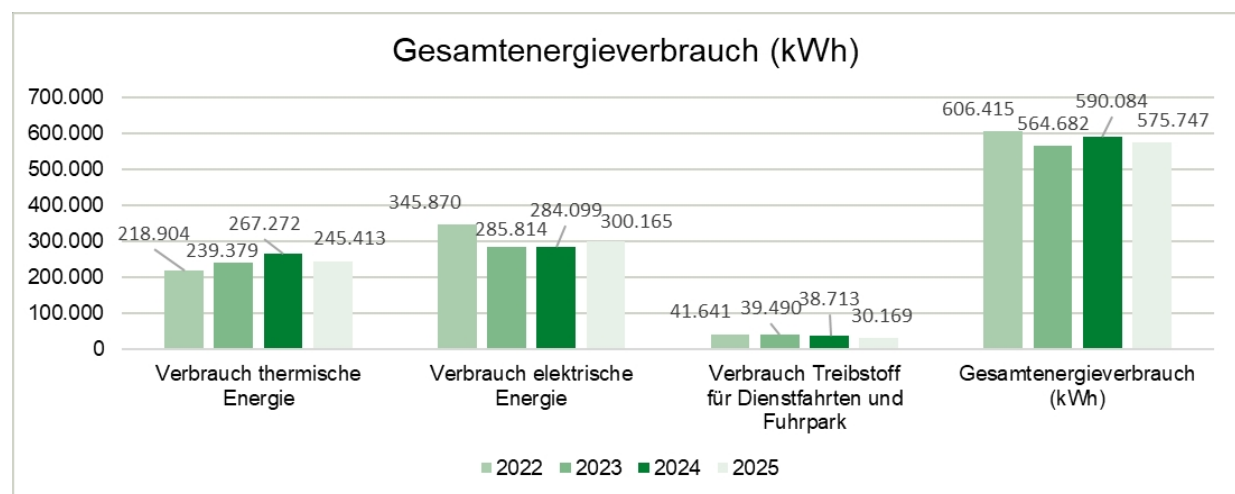
5.1. Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente e del clima

La tutela della natura e dell'ambiente, nonché la riduzione dell'impronta ecologica, rappresentano una responsabilità globale e sociale che la Raiffeisenkasse Unterland si assume attivamente. Nei limiti delle proprie possibilità, la Raiffeisenkasse Unterland si impegna intensamente a promuovere l'aspetto ecologico della sostenibilità. Dal 2020 la Raiffeisenkasse Unterland raccoglie costantemente dati relativi ai settori del consumo di materiali e risorse, dell'energia, della mobilità e della gestione dei rifiuti. Questa raccolta sistematica di dati consente di documentare in modo trasparente i progressi nell'attuazione delle misure e di verificarne costantemente l'efficacia.

ENERGIA

Il consumo energetico è costituito dal consumo di energia termica per il riscaldamento degli edifici, dal consumo di energia elettrica per gli apparecchi elettrici e dal consumo di carburante per la mobilità aziendale. Per la misurazione quantitativa delle diverse forme di energia viene utilizzata l'unità kWh (kilowattora). Il consumo energetico complessivo della Raiffeisenkasse Unterland è stato, in media negli ultimi quattro anni, di

584.232 kWh. Il consumo energetico complessivo è in leggero calo negli ultimi quattro anni, nonostante alcune fluttuazioni. Mentre il consumo di energia termica è aumentato fino al 2024 per poi diminuire nuovamente nel 2025, il consumo di energia elettrica mostra nel complesso una tendenza al ribasso nel corso dei quattro anni. Particolarmente evidente è il calo del consumo di carburante per gli spostamenti di servizio e per il parco veicoli nel 2025.





Consumo energetico complessivo (kWh)				
	2022	2023	2024	2025
Consumo di energia termica	218.904	239.379	218.904	245.413
Consumo di energia elettrica	345.870	285.814	284.099	300.165
Consumo Carburante per viaggi di servizio e parco veicoli	41.641	39.490	38.713	30.169
Consumo energetico totale (kWh)	606.415	564.682	590.084	575.747

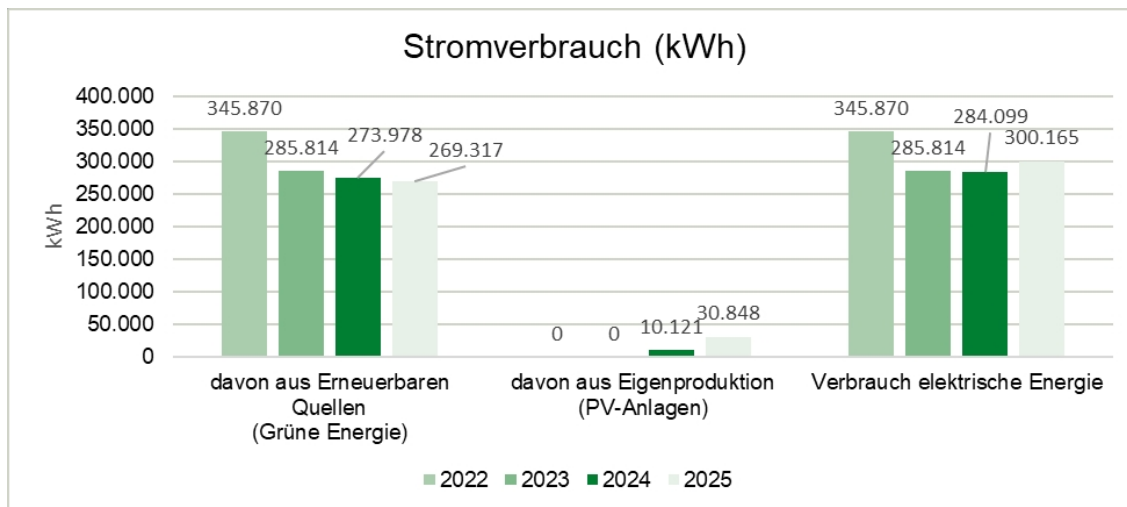
Il consumo energetico specifico (detto anche intensità energetica) esprime il rapporto tra l'energia impiegata e una determinata grandezza di riferimento. In questo modo è possibile confrontare tra loro i valori di consumo e analizzare l'andamento del consumo energetico su un arco di tempo più lungo. Per le aziende del settore dei servizi, come le banche, è utile utilizzare l'indicatore del consumo energetico per dipendente all'anno. L'indicatore è pari, in media negli ultimi quattro anni, a **9.167 kWh/dipendente/anno**. L'intensità energetica è diminuita del 5% negli ultimi quattro anni.

Consumo energetico per dipendente (kWh/dipendente)				
	2022	2023	2024	2025
Consumo energetico totale (kWh)	606.415	564.682	590.084	530.167
Dipendenti	63	63	66	63
Consumo energetico per dipendente (kWh/dipendente)	9.617	9.642	8.941	9.139

Consumo di energia elettrica

Il consumo totale di energia elettrica è costituito dal consumo per l'illuminazione, le apparecchiature elettriche da ufficio, i server, gli impianti di ventilazione e di climatizzazione e si riferisce alla sede centrale e a tutte le filiali. L'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili; dal 2024 è in vigore un relativo contratto con Alperia. Il consumo medio di energia elettrica degli ultimi quattro anni è stato pari a 305.261 kWh, registrando un calo del 13,2% dal 2025 al primo anno di riferimento, il 2022. Ciò significa che le misure adottate in ambito ambientale hanno dato i loro frutti e che la Raiffeisenkasse Unterland è sulla strada giusta.

Consumo di energia elettrica (kWh)				
	2022	2023	2024	2025
di cui da fonti rinnovabili (energia verde)	345.870	285.814	273.978	269.317
di cui da produzione propria (impianti fotovoltaici)	0	0	40	30.848
Consumo di energia elettrica	345.870	285.814	284.099	300.165



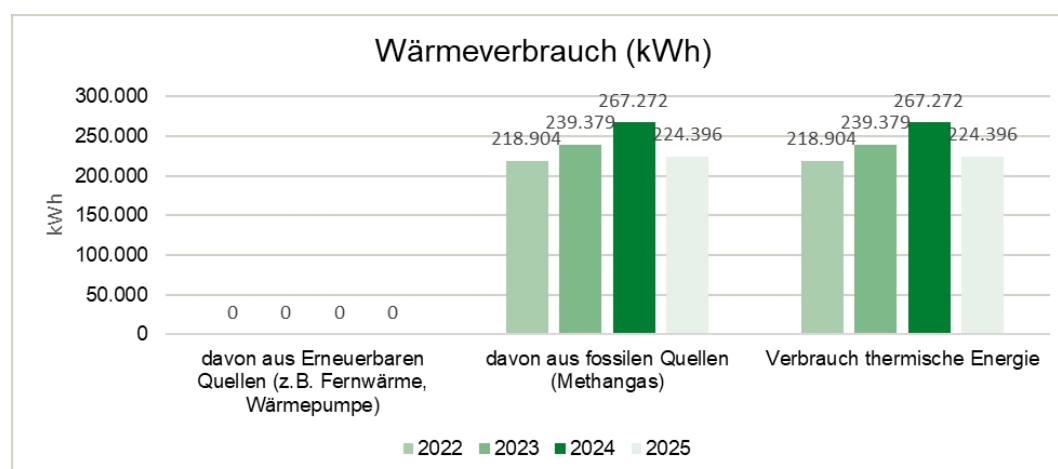
Consumo di calore

L'approvvigionamento termico della Raiffeisenkasse avviene in cinque edifici tramite impianti di riscaldamento a metano e in due edifici tramite pompe di calore. Il consumo delle pompe di calore non viene attualmente registrato separatamente ed è incluso nel consumo di energia elettrica. Dal 2022 in nessuno degli edifici viene più utilizzato un impianto di riscaldamento a gasolio. Questa transizione rappresenta un primo passo importante verso la riduzione delle emissioni di gas serra, anche se una parte significativa dell'approvvigionamento termico continua a provenire dal gas metano. Il consumo medio degli ultimi tre anni è pari a 242.742 kWh e si attesta quindi su un livello simile a quello dell'ultimo anno di riferimento. Nel complesso, tuttavia, dopo un aumento nel 2023 e nel 2024, si intravede una leggera tendenza al ribasso nel 2025. Il consumo di calore va sempre considerato con cautela, poiché dipende fortemente da fattori esterni. Per il 2025 non erano ancora disponibili

Finora non sono state definite misure per rilevare separatamente il consumo energetico delle pompe di calore. Ciò è tuttavia previsto per i prossimi anni.

I relativi dati di consumo sono riportati nella tabella seguente.

Consumo di calore (kWh)				
	2022	2023	2024	2025





di cui da fonti rinnovabili (pompa di calore)	0	0	0	Non è stato possibile determinare
di cui da fonti fossili (metano)	218.904	239.379	267.272	224.396
Consumo di calore per il riscaldamento	218.904	239.379	267.272	224.936

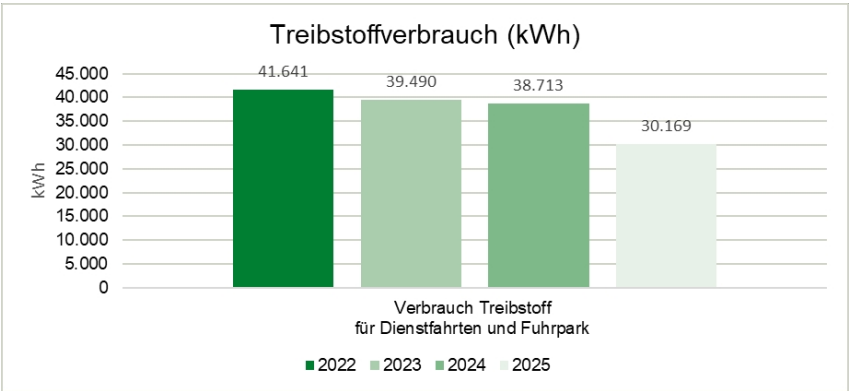
MOBILITÀ

Nell'ambito della promozione della mobilità sostenibile, la Raiffeisenkasse Unterland ha adeguato gli orari di apertura e di lavoro. Inoltre, la Raiffeisenkasse Unterland mette a disposizione 150 € all'anno per dipendente come rimborso spese per l'utilizzo dei mezzi pubblici. Rientrano nell'ambito della mobilità, e quindi nella gestione aziendale della mobilità, gli spostamenti di servizio (servizio corriere, giro postale, viaggi per corsi di formazione ecc.) effettuati con il parco veicoli aziendale o con auto private e, sebbene non direttamente collegati all'attività aziendale, gli spostamenti dei dipendenti dal luogo di lavoro a casa e viceversa.

Viaggi di servizio

Nel 2022 il consumo di carburante per le auto aziendali e private è ammontato complessivamente a 4.449,2 litri. Negli anni successivi è diminuito costantemente: nel 2023 sono stati consumati 4.162,81 litri, nel 2024 4.075,45 litri e infine nel 2025 solo 3.024,57 litri. Complessivamente, nel periodo considerato si è registrata una riduzione del consumo di carburante pari al 31,25%. È inoltre da sottolineare positivamente che nel 2025 è stato aggiunto al parco veicoli un veicolo elettrico.

Consumo di carburante (l)				
	2022	2023	2024	2025
Flotta aziendale (litri di gasolio)	2.267,33	2.188,99	2.154,00	864,55
Parco veicoli aziendale (litri di benzina)	1.090,89	876,03	747,00	580,74
Flotta aziendale (veicoli elettrici, kWh)	0,0	0,0	0,0	1.796
Auto private (litri di carburante)	1.041,12	1.097,79	1.174,45	1.579,28
Consumo totale	4.399,24	4.162,81	4.075,45	3.024,57
Consumo totale (in kWh)	41.641	39.940	38.713	30.169





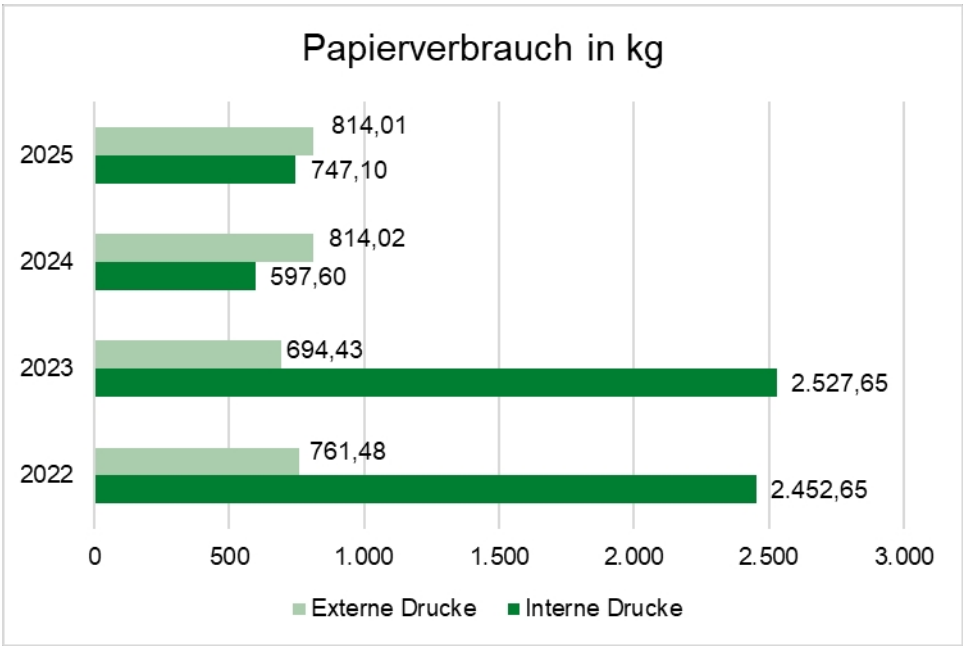
CONSUMO DI MATERIALI E RISORSE

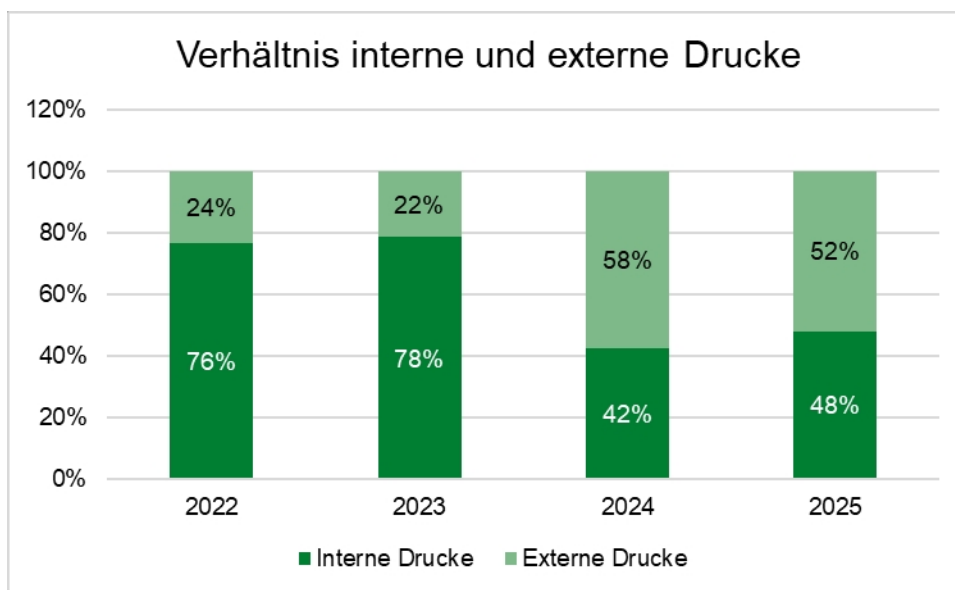
A causa delle attività amministrative della Raiffeisenkasse Unterland, il consumo di carta e toner è piuttosto elevato. Negli ultimi anni, la Raiffeisenkasse Unterland ha adottato diverse misure per ridurre il consumo di carta e toner. Tra queste figurano la digitalizzazione delle attività quotidiane e della comunicazione con i clienti, la sensibilizzazione dei collaboratori a ridurre le stampe e il passaggio completo alla carta riciclata per le stampe interne, avvenuto nel 2023. Per quanto riguarda le stampe esterne, vengono ora realizzati solo le riviste dell'RVS e l'invito all'assemblea generale.

Consumo di carta

I dati relativi al consumo di carta sono espressi in chilogrammi (kg) e comprendono il consumo interno, inclusi i formati A3 e A4 e i rotoli per i terminali POS. È evidente che la digitalizzazione ha contribuito ulteriormente a ridurre notevolmente il consumo di carta, sebbene questo sia leggermente aumentato dal 2024 al 2025.

Consumo di carta (kg)				
	2022	2023	2024	2025
Stampe interne	2.452,65	2.527,65	597,60	747,10
di cui carta riciclata		2.527,65	597,60	747,10
Stampe esterne	761,48	694,43	814,01	814,01
Consumo totale	3.214,13	3.222,08	1.411,62	1.561,12
Consumo totale per dipendente	51,02	51,14	21,38	24,77
Consumo totale per cliente	0,18	0,183	0,08	0,08





Nel periodo compreso tra il 2022 e il 2024 è stato possibile ridurre del 50% sia le stampe interne che quelle esterne. La stampa fronte-retro in bianco e nero è impostata come predefinita per tutti i collaboratori. Sono disponibili due schermi per evitare le stampe, oltre a laptop o tablet per le riunioni. Negli ultimi anni la digitalizzazione ha già compiuto notevoli progressi; al contempo, si continua a sensibilizzare in modo mirato alla riduzione dei processi cartacei. Sempre più contratti vengono firmati in formato digitale – sia da remoto che tramite firma grafometrica – e anche i clienti vengono attivamente incoraggiati a concludere le transazioni senza l'uso di carta.

Già nel 2024 il consumo di carta per i documenti da sportello è stato ridotto di circa un terzo. Nel 2025 sia l'utilizzo dei documenti da sportello che il consumo complessivo di carta sono stati ulteriormente ridotti. La riduzione del consumo di carta era anche un obiettivo definito per il raggiungimento del premio di risultato.

Consumo di toner

Il consumo di toner per uso interno ammonta a 10 unità nel 2025. In questo modo è stato possibile ridurre significativamente il consumo nel periodo di riferimento.

Consumo di toner (unità)				
	2022	2023	2024	2025
Consumo totale	28	28	11	10

Articoli promozionali

Si sta già cercando di ricorrere maggiormente a prodotti locali ed ecologici. Si raccomanda di registrare con maggiore precisione il numero di questi prodotti in futuro, in modo da poter verificare e documentare l'andamento (positivo).

Consumo idrico

Il consumo annuo di acqua non costituisce un indicatore rilevante per l'attività della Raiffeisenkasse e riveste quindi scarsa importanza nella stesura del rapporto di sostenibilità. I dati relativi al consumo sono stati comunque rilevati per gli anni oggetto del rapporto e per tutte le sedi, il che consentirà in futuro un monitoraggio annuale.



. Nei dati relativi al consumo idrico non sono inclusi quelli della filiale di Montan, poiché in tale sede non è presente un contatore dell'acqua.

Consumo idrico (m³)				
	2022*	2023	2024	2025
Consumo totale	568	470	463	466
Consumo idrico per dipendente	9,02	7,46	7,01	7,39

*Nel 2022 manca il consumo della filiale di Auer

Materiali per la pulizia

Per gli anni oggetto della relazione non sono disponibili dati relativi ai prodotti per la pulizia utilizzati, poiché questi vengono forniti da un'impresa di pulizie esterna e finora non sono stati registrati. In futuro, i dati relativi ai consumi saranno documentati in accordo con l'impresa di pulizie, al fine di consentire un monitoraggio.

È da sottolineare positivamente che molti dei prodotti già utilizzati sono conformi ai *criteri ambientali minimi* nazionali (CAM). In futuro si intende ampliare ulteriormente questi approcci e potenziare l'uso di detergenti ecocompatibili.

RIFIUTI

Presso la Raiffeisenkasse Unterland, la carta, i rifiuti residui e il vetro usato vengono separati ai vari piani e smaltiti negli appositi contenitori.

La tabella seguente mostra i quantitativi di rifiuti residui prodotti negli anni di riferimento dal 2023 al 2025 per tutte le filiali. Per il 2025 è stato necessario utilizzare un valore medio degli ultimi anni (dal 2020 al 2024 compreso), poiché al momento della redazione del rapporto i dati non erano ancora disponibili.

Rifiuti (kg)			
	2023	2024	2025
Quantità totale (tutte le filiali)	235,51	264,93	305,83

Non sempre e non da tutti i collaboratori la raccolta differenziata viene percepita come ben organizzata o attuata. È stato sottolineato in particolare che occorre evitare la plastica monouso. Questi punti sono stati inseriti nel catalogo delle misure e si sta cercando di lavorarci al meglio. I rifiuti organici, invece, non possono essere raccolti separatamente in quanto azienda di servizi; le modeste quantità prodotte vengono smaltite insieme ai rifiuti residui, il che è del tutto giustificabile dal punto di vista ecologico.

5.2. Emissioni di CO₂ e impronta di carbonio

Le emissioni totali ammontavano a **89,91*** tonnellate di CO₂ per l'anno 2022, a 84,57 tonnellate di CO₂ per il 2023, a 88,16 tonnellate di CO₂ per il 2024 e a **76,80 tonnellate** di CO₂ per l'anno 2025. La tendenza alla forte riduzione delle emissioni osservata nel primo rapporto non è stata mantenuta nel corso degli anni, tuttavia nell'ultimo anno di riferimento, il 2025, le emissioni sono state nuovamente ridotte del 12,8%.

Le emissioni derivanti dal consumo per il riscaldamento rimangono molto elevate, poiché in diverse sedi la Raiffeisenkasse Unterland utilizza il gas metano per il riscaldamento. Nel 2025 hanno rappresentato quasi il 60% delle emissioni. L'

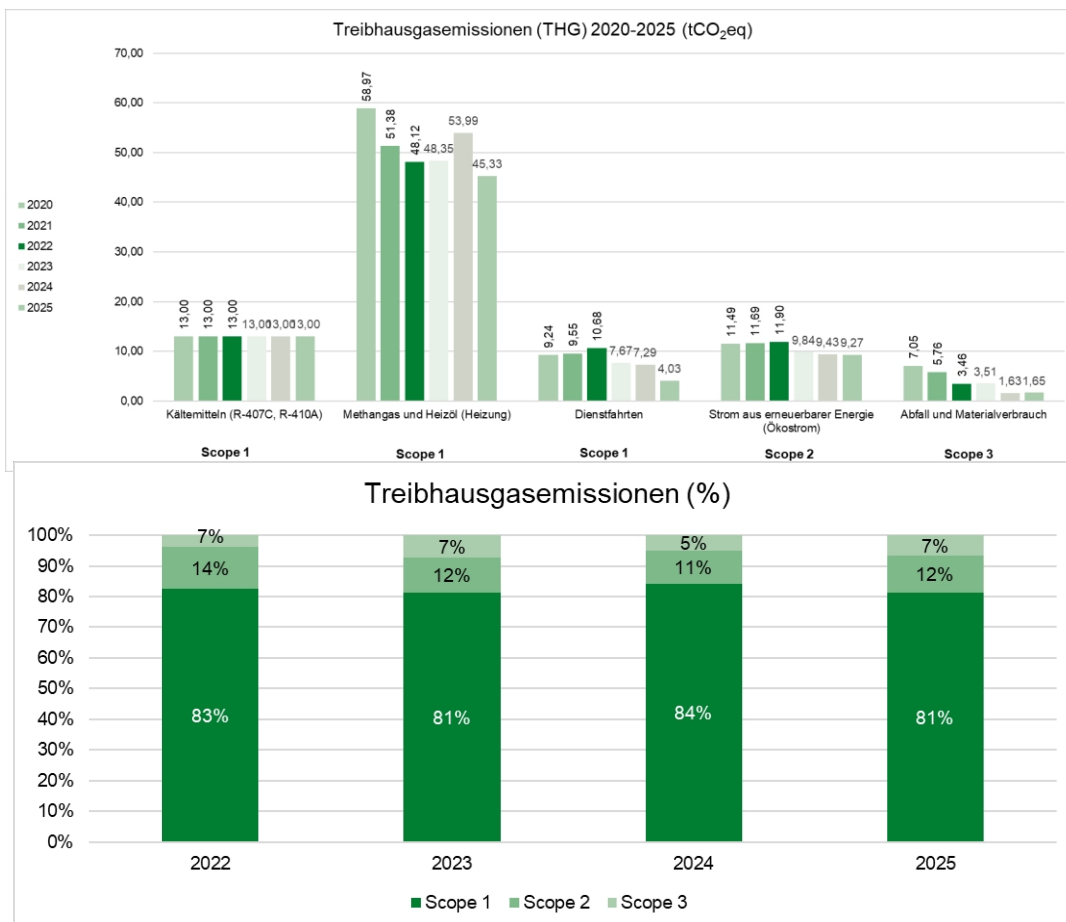


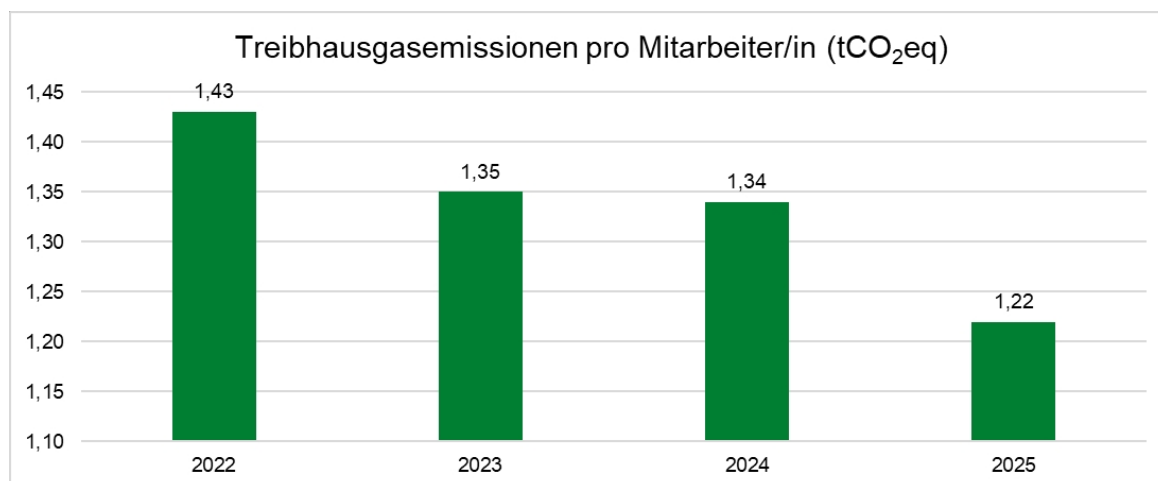
L'installazione di pompe di calore e impianti fotovoltaici rappresenta un passo nella giusta direzione. Tale misura dovrà ora essere attuata gradualmente in tutte le filiali, anche se ciò si rivela difficile per diversi motivi.

**Adeguamento minimo dei fattori di emissione e, di conseguenza, emissioni totali diverse rispetto a quelle riportate nel rapporto del 2022.*

Va inoltre sottolineato che, sebbene gli inverni miti (vedi 2022) comportino un risparmio sul riscaldamento, le estati calde, specialmente in questa zona climatica, comportano d'altra parte un aumento dei consumi per il raffreddamento. In questi ambiti è importante regolare correttamente le temperature negli edifici, ridurre gli sprechi e utilizzare con parsimonia il raffreddamento e il riscaldamento. Anche l'utilizzo di energia rinnovabile non deve portare a uno spreco di questa preziosa risorsa, tanto più che i costi rimangono comunque considerevoli e i risparmi sono in ogni caso auspicabili.

Intensità delle emissioni (tCO ₂ eq)				
	2022	2023	2024	2025
Emissioni totali	89,91	84,57	88,16	76,80
Dipendenti	63	63	66	63
Emissioni per dipendente	1,43	1,35	1,34	1,22





Emissioni di gas serra (GHG)								
	2022		2023		2024		2025	
	tCO ₂ eq	%	tCO ₂ eq	%	tCO ₂ eq	%	tCO ₂ eq	%
Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	71,97	80,05	69,02	81,61	74,28	84,25	62,36	81,19
di cui da refrigeranti (R-22, R-32, R-410A)	13,00	14,46	13,00	15,37	13,00	14,74	13,00	16,92
di cui consumo per riscaldamento (gas metano)	48,12	53,52	48,35	57,18	53,99	61,24	45,33	59,02
di cui derivante dal consumo del parco veicoli	10,86	12,07	7,67	9,07	7,29	8,27	4,03	5,25
Emissioni indirette di gas serra (Scope 2)	11,90	13,24	9,84	11,63	9,43	10,70	9,27	12,07
di cui proveniente da energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (energia verde)	11,90	13,24	9,84	11,63	9,43	10,70	9,27	12,07
di cui da energia elettrica acquistata (mix energetico italiano)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emissioni indirette di gas serra (Scope 3)	6,04	6,71%	5,71	6,75	4,45	5,05	5,17	6,74
di cui da rifiuti e recupero di materiali	3,53	3,93	3,07	3,63	1,63	1,84	1,65	2,15
di cui derivante dal consumo per viaggi di servizio	2,51	2,79	2,64	3,12	2,83	3,21	3,53	4,59
Totale emissioni di gas serra	89,91		84,57		88,16		76,80	

Prospettive future e programma di sostenibilità

Uno degli obiettivi principali della Raiffeisenkasse è quello di contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente e della natura. Di conseguenza, è necessario preservare le risorse e i materiali, ridurre il consumo energetico e le emissioni, evitare o riciclare i rifiuti e promuovere una mobilità sostenibile.

Nel seguente elenco di misure sono riportati tutti gli sforzi compiuti dalla Raiffeisenkasse Unterland dalla pubblicazione del primo rapporto di sostenibilità del 2022, nonché le nuove misure elaborate nell'ambito di un workshop con i consulenti esterni.



Ambiente

Consumo energetico, energie rinnovabili

SDG	Obiettivo principale	Misura proposta	Tempistica	Indicatori chiave	KPI	Priorità	Obiettivi
7.3	Risparmio di energia elettrica	Illuminazione a LED (ove non ancora presente)	OK	kWh	2022: 345.780 2023: 285.814 2024: 284.099 2025: 300.165	A	Le lampadine a incandescenza saranno sostituite con lampade a LED.
		Dati generali	K	kWh di consumo termico	2022: 218.094 2023: 239.379 2024: 267.272 2025: 224.935	A	Nuova misura: ricertificazione
		Ottimizzazione delle impostazioni di base				A	Nuova misura: ricertificazione
		Impianto di climatizzazione e Ottimizzazione degli impianti di riscaldamento	K			A	Nuova misura: ricertificazione
		Ottimizzazione delle pompe del circuito dell'acqua fredda	OK	kWh	2022: 345.780 2023: 285.814 2024: 284.099 2025: 300.165	B	Le pompe sono state sostituite nel corso dei lavori di ristrutturazione
		Pellicole di protezione solare per ridurre il calore negli ambienti interni	OK			B	Riduzione dell'uso dell'aria condizionata e delle emissioni di CO ₂
		Recupero di calore negli impianti di ventilazione	L	Consumo di calore in kWh	2022: 218.094 2023: 239.379 2024: 267.272 2025: 224.935	B	Questa misura non è ancora stata attuata e sarà inclusa nel nuovo periodo di riferimento.
		Attuazione di Clean Up Day	B			K	Nuova misura: ricertificazione
12.2	Risparmio di energia elettrica	Riduzione Volume dei dati nelle e-mail (meno allegati e destinatari)	A			K	Nuova misura: ricertificazione
7.3							
7.2	Utilizzo di energia rinnovabile	Partecipazione alla comunità per l'energia rinnovabile	L			A	Questa misura non è stata ancora attuata e continuerà ad essere perseguita. Nuova misura: ricertificazione.



		Installazione di un impianto fotovoltaico	OK	% di consumo elettrico coperto dalla produzione propria	2024: 3,5% 2025: 10,2%	A	Presso le filiali di Laives, Steinmannwald e presso la sede centrale sono stati installati impianti fotovoltaici, attualmente in funzione.
12.6	Monitoraggio	Monitoraggio del consumo energetico complessivo e delle emissioni di CO ₂	OK	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂ /anno	2022: 89,91 2023: 84,57 2024: 88,16 2025: 76,80	C	I consumi e le emissioni di CO ₂ vengono costantemente monitorati e, sulla base di tali dati, vengono fissati nuovi obiettivi e adottate nuove misure
Mobilità							
11.6	Promozione del carpooling	Promuovere il carpooling: sostegno da parte dell'azienda	OK			B	Si incoraggiano i dipendenti a organizzare gruppi di carpooling per recarsi a eventi, assemblee plenarie o simili. Nel frattempo si sono già costituiti alcuni gruppi di carpooling permanenti
13.3	Promozione della mobilità sostenibile dei dipendenti	Nominare un responsabile della mobilità come referente per la mobilità sostenibile	OK	Comunicato ufficiale		A	Nominato responsabile della mobilità. Fornisce costantemente spunti per sensibilizzare alla mobilità sostenibile (newsletter, e-mail)
11.2		Posti di parcheggio per biciclette	OK	Numero di strutture di parcheggio		A	Nelle filiali di Branzoll, Laives e San Giacomo sono stati allestiti parcheggi per biciclette
13.3		Sensibilizzazione all'uso di mezzi di trasporto ecologici per recarsi al lavoro	OK	Numero di iniziative di sensibilizzazione / anno	2023: L'Alto Adige in bici 2024: Workshop per i dipendenti + al lavoro senza auto 2025:	B	Iniziativa o workshop annuale per i collaboratori e le collaboratrici volto a sensibilizzarli alla mobilità sostenibile. 2023: partecipazione all'iniziativa "L'Alto Adige in bici"; 2024: workshop di sensibilizzazione per i collaboratori e le collaboratrici, inclusa l'iniziativa "senza auto al lavoro con merenda al sacco. È prevista un'iniziativa all'anno
11.2		Incentivo finanziario per l'utilizzo di mezzi di trasporto ecologici per il per recarsi al lavoro sotto forma di	OK	Numero di dipendenti (o chilometri) che utilizzano i mezzi pubblici per lavoro		C	Rimborso annuale delle spese fino a 150 € per i chilometri percorsi
		Fornitura del Südtirol Pass ai collaboratori	M			B	Nuova misura: ricertificazione
		Biciclette disponibili presso la sede centrale, utilizzabili anche durante la pausa pranzo	M			A	Nuova misura: ricertificazione



		Messa a disposizione di biciclette elettriche	M			B	Nuova misura: ricertificazione
11.6	Parco veicoli	Installazione di stazioni di ricarica elettriche	OK	Numero di colonnine di ricarica	2023: 0 2024: 4	B	Presso la sede centrale sono state installate 4 stazioni di ricarica
		Modernizzazione del parco veicoli	M	Numero di veicoli con propulsione alternativa	2024/25: 1	C	Nel 2025 è stata acquistata un'auto elettrica
	Prevenzione	Colloqui online con i clienti	OK			A	È possibile effettuare videochiamate tramite Teams e Zoom, se il cliente lo desidera. Le riunioni I corsi di formazione si tengono spesso online
		Riunioni del personale 2 volte all'anno su Zoom anziché in presenza	A			K	Nuova misura: ricertificazione
Consumo di materiali e risorse							
12,5	Gestione consapevole delle risorse	Digitalizzazione - Risparmio di carta	OK	Consumo totale di carta: confezioni da 500 fogli, numero di fogli/dipendente	2022: 3.214,14 2023: 3.222,08 2024: 1.411,62 2025: 1.561,12	A	Nel 2025 è stato ulteriormente ridotto il consumo di carta per le ricevute degli sportelli e in generale. Questo era uno degli obiettivi da raggiungere per ottenere il premio di risultato.
		Accettare meno pubblicità/tirature	OK			B	Il comitato di sorveglianza è stato informato che per ogni materiale pubblicitario saranno consegnati solo 7 pezzi per filiale. I dépliant dei prodotti vengono in parte inviati via e-mail.
		Mouse con cavo	OK	% di mouse con cavo / % di mouse a batteria		C	I mouse a batteria sono stati sostituiti con mouse con cavo
8,4 12.2	La qualità prima della quantità	Regali aziendali di alta qualità	OK	Numero di gadget Consumo di materiale / anno	Da registrare in futuro	A	I regali vengono scelti con cura, privilegiando specialità regionali e articoli sostenibili
Gestione dei rifiuti							
12,5	Riciclaggio	Ottimizzare la raccolta differenziata	OK			A	La raccolta differenziata già in atto nella sala pausa caffè rimane in vigore e verrà estesa anche alla nuova sala pausa caffè



		Sensibilizzazione dell'impresa di pulizie sull'uso di detergenti certificati dal punto di vista ambientale.	K			A	Nuova misura: ricertificazione
	Prevenzione	Eliminazione della plastica	OK	Svuotamento dei rifiuti di plastica, numero di bicchieri		B	Sono state acquistate tazze da caffè al posto dei bicchieri di plastica
		Riduzione dei rifiuti di plastica, ad esempio negli imballaggi di contanti e carte	M			A	Nuova misura: ricertificazione
		Riduzione del calore tramite ombreggiatura ad es. tramite tende a rullo	K	Numero di tende a rullo per ufficio		B	Nuova misura: ricertificazione

K = a breve termine (2023), M = a medio termine (2024-2026), L = a lungo termine (2027+)





6. Sensibilizzazione e comunicazione

6.1. «Fai del bene e parlane»

Uno degli aspetti più importanti nell'attuazione della strategia di sostenibilità è la sensibilizzazione di tutti gli stakeholder coinvolti nel processo o che dovranno esservi coinvolti in futuro. Il contributo di ogni singolo individuo è di enorme importanza, poiché solo così è possibile diffondere la filosofia all'esterno e raggiungere i risultati desiderati. Attraverso determinate iniziative è possibile sensibilizzare non solo i collaboratori, ma anche l'opinione pubblica e il gruppo target desiderato sul tema della sostenibilità e, al contempo, informarli sulle misure già attuate. In questo modo, la Raiffeisenkasse può comunicare le misure sostenibili che abbiamo già adottato o che adotteremo in futuro nei settori economico, sociale ed ecologico, fungendo da modello in tal senso.

Nel seguente catalogo di misure sono riportati tutti gli sforzi compiuti dalla Raiffeisenkasse Unterland dalla pubblicazione del primo rapporto di sostenibilità del 2022, nonché le nuove misure elaborate nell'ambito di un workshop con i consulenti esterni.



Sensibilizzazione

SDG		Obiettivo principale	Misura proposta	Tempis tica	Indicatori chiave	KPI	Priorità	Obiettivi
4,7 13,3	Sensibilizzazione interna		Sensibilizzazione dei collaboratori: conferenze, workshop	OK	Workshop	2023: 1 2024: 1 2025: 1	A	Ogni anno vengono organizzati workshop su diversi temi legati alla sostenibilità
			Sensibilizzazione dei collaboratori alla riduzione del consumo di energia elettrica	OK			A	Workshop sulla sostenibilità digitale nel 2025
			Organizzare giornate dedicate ai temi della sostenibilità	OK	Numero di giornate di azione all'anno	2023: «Baml setzen» 2024: Clean Up Day 2025: Giornata di lavoro senza auto	B	Ogni anno sono state attuate diverse iniziative per sensibilizzare i collaboratori sul tema
			Corso di cucina sostenibile	M			B	Nuova iniziativa: ricertificazione
			Corsi di formazione sull'uso responsabile ed efficiente delle tecnologie di intelligenza artificiale	K			A	Nuova iniziativa: ricertificazione I collaboratori apprendono un utilizzo delle tecnologie di IA rispettoso delle risorse e responsabile nell'ambito della loro attività professionale Attività.



		Sfruttare meglio il canale interno dedicato alla sostenibilità	K			A	Nuova misura: ricertificazione Il canale interno dedicato alla sostenibilità viene promosso e aggiornato con maggiore frequenza
		Sensibilizzazione dei collaboratori a spegnere i PC e verifica delle possibilità di controllo centralizzato	K			A	Nuova misura: ricertificazione
12,6	Sensibilizzazione verso l'esterno	Cifre e fatti	OK	Relazioni sui risultati / Anno		A	Viene comunicato dall'RVS e dall'Ökoinstitut nell'ambito della relazione annuale destinata ai collaboratori e al Consiglio di amministrazione.
4,7		Comunicazione regolare sul processo di sostenibilità	OK			A	È presente un canale Shared-Point in cui vengono fornite costantemente informazioni sui temi della sostenibilità
13,3		Sensibilizzazione dei clienti verso comportamenti rispettosi dell'ambiente	OK			B	Ai clienti viene costantemente richiesto di firmare digitalmente contratti e documenti. Le buste di plastica sono state eliminate.
		Estratti conto via e-mail dedicati alla sostenibilità	OK			B	Informativa «La sostenibilità è importante per noi» inserita nella firma delle e-mail
12,5		Opzione sostenibile per le ricevute dei prelievi bancomat	M			B	Nuova misura: ricertificazione
13,3							



		Promozione e realizzazione di eventi ecologici	OK	Numero di eventi ecologici, partecipazione alla formazione continua / anno	2025: Evento «Going Green» 2026: Evento ecologico	B	Nel 2025 l'assemblea plenaria è stata pianificata per la prima volta come Going-Green-Event, mentre nel 2026 sarà già realizzata come Green Event.
	4.7 13.3	Newsletter con argomenti relativi alla sostenibilità	OK	Numero di newsletter con tematiche relative alla sostenibilità / anno		B	Sulla homepage viene messa a disposizione una newsletter per i soci con informazioni sulla sostenibilità.
		Sensibilizzazione dei clienti e dei soci attraverso un evento dedicato alla sostenibilità	OK	Conferenze tematiche	- Cambiamento climatico e conseguenze - Acqua potabile e degustazione dell'acqua - Spreco alimentare - Turismo e sostenibilità	C	Vengono regolarmente invitati esperti di sostenibilità che tengono conferenze in occasione di eventi dedicati alla sostenibilità tengono conferenze
		Omaggi sostenibili per i clienti (ad es. in occasione della Giornata mondiale del risparmio)	K	Omaggi per i clienti/a		A	Nuova misura: ricertificazione I regali sostenibili per i clienti (ad es. in occasione della Giornata mondiale del risparmio) fanno parte di un'offerta orientata all'ambiente e promuovono una fidelizzazione dei clienti che preservi le risorse.

K = a breve termine (2023), M = a medio termine (2024-2026), L = a lungo termine (2027+)





7. Sintesi e prospettive

Nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, la Raiffeisenkasse Unterland continua a perseguire l'obiettivo di una crescita orientata al futuro ed economicamente sostenibile, tenendo conto dei limiti ecologici e della responsabilità sociale. In qualità di banca cooperativa, la Raiffeisenkasse ritiene che la propria responsabilità consista nel coniugare a lungo termine la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Dalla prima redazione del rapporto di sostenibilità, il tema della sostenibilità è stato continuamente sviluppato e radicato in modo più saldo nei vari settori aziendali. Gli obiettivi strategici definiti e le relative misure vengono costantemente verificati, ulteriormente sviluppati e adeguati alle esigenze attuali. Il catalogo delle misure continua a costituire la base per l'attuazione operativa ed è integrato nella pianificazione annuale e pluriennale.

Il presente rapporto di ricertificazione illustra i progressi compiuti negli ultimi anni e documenta il continuo sviluppo delle attività di sostenibilità. Particolare attenzione è rivolta all'attuazione coerente delle misure definite e alla valutazione periodica degli obiettivi fissati.

Il coordinamento e l'ulteriore sviluppo delle misure continuano a avvenire in stretta collaborazione tra responsabili interni, dirigenti e collaboratori. Una comunicazione trasparente sia all'interno che all'esterno sostiene l'efficacia delle misure e promuove il coinvolgimento attivo degli stakeholder. In questo modo, la Raiffeisenkasse Unterland intende continuare a contribuire anche in futuro allo sviluppo sostenibile – all'interno dell'azienda così come nella società e nel proprio ambito di attività.



8. Certificato e marchio



**Certified
Sustainable Reporting**

2026, CSR-117



9. Allegato

ECONOMIA	
Misura	SDG con obiettivo secondario
Principi di gestione aziendale	
Nomina di un responsabile della sostenibilità / Team di sostenibilità	12.6 Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e a includere informazioni sulla sostenibilità nei propri rendiconti
Ancorare la sostenibilità nella cultura aziendale (visione)	12.6 Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e a includere informazioni sulla sostenibilità nei propri rapporti 16.7 Garantire che il processo decisionale a tutti i livelli sia orientato alle esigenze, inclusivo, partecipativo e rappresentativo
I dirigenti come modello di riferimento	12.6 Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e a includere informazioni sulla sostenibilità nei propri rapporti
Comunicazione interna e trasparenza	12.8 Garantire, entro il 2030, che le persone in tutto il mondo dispongano di informazioni pertinenti e siano consapevoli dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura
Parità di genere tra i dirigenti	5.5 Garantire la piena ed effettiva partecipazione delle donne e la loro parità di opportunità nell'assumere ruoli di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica
Coinvolgimento degli stakeholder	
Presentare il rapporto di sostenibilità durante l'assemblea generale	12.8 Garantire, entro il 2030, che le persone in tutto il mondo dispongano di informazioni e consapevolezza in materia di sviluppo sostenibile e di stili di vita in armonia con la natura 13.3 Migliorare l'educazione e la sensibilizzazione, nonché le capacità umane e istituzionali in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, adattamento ai cambiamenti climatici, riduzione degli impatti climatici e allerta precoce
Sponsorizzazione sostenibile	10.2 Entro il 2030 consentire a tutte le persone, indipendentemente dall'età, dal sesso, dalla disabilità, dalla razza, dall'etnia, dall'origine, dalla religione o dalla condizione economica o di altro tipo, di esercitare l'autodeterminazione e promuovere la loro inclusione sociale, economica e politica
Soddisfazione del cliente	
Mostrare presenza	8.9 Elaborare e attuare, entro il 2030, politiche volte a promuovere un turismo sostenibile che crei posti di lavoro e valorizzi la cultura e i prodotti locali
Questionario periodico sulla soddisfazione dei clienti	
Valore aggiunto regionale	
Selezione di fornitori e prestatori di servizi regionali	8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che sostengano le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e che favoriscano la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari
Definizione dei criteri per i fornitori	
Responsabilità ecologica e sociale del prodotto	
Ampliare il portafoglio di prodotti sostenibili	10.2 Entro il 2030 garantire l'autodeterminazione a tutte le persone, indipendentemente dall'età, dal sesso, dalla disabilità, dalla razza, dall'etnia, dall'origine, dalla religione o dalla condizione economica o di altro tipo



Ethical Banking	e promuovere la loro inclusione sociale, economica e politica 16.3 Promuovere lo Stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire a tutti un accesso equo alla giustizia
Formazione specifica per i collaboratori	4.7 Garantire, entro il 2030, che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le qualifiche necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile, tra l'altro attraverso l'educazione allo sviluppo sostenibile e a stili di vita sostenibili, ai diritti umani, alla parità di genere, a una cultura di pace e non violenza, alla cittadinanza globale e al rispetto della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile
Sensibilizzare i clienti agli investimenti sostenibili	13.3 Migliorare l'informazione e la sensibilizzazione, nonché le capacità umane e istituzionali nei settori della mitigazione dei cambiamenti climatici, dell'adattamento ai cambiamenti climatici, della riduzione degli impatti climatici e dell'allerta precoce
Finanziamenti speciali e consulenza per progetti sostenibili	7.1 Garantire entro il 2030 l'accesso universale a servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni





ASPETTI SOCIALI

Misura

SDG con obiettivo secondario

Valorizzazione e promozione dei collaboratori

Sviluppo del personale	8.5 Piena occupazione, lavoro produttivo e lavoro dignitoso per tutte le donne e tutti gli uomini, comprese le persone con disabilità 10.3 Garantire la parità di opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, in particolare attraverso l'abolizione di leggi, politiche e pratiche discriminatorie e la promozione di adeguate misure legislative, politiche e di altro tipo in tal senso
Maggiore valorizzazione dei collaboratori	4.4 Aumentare in modo significativo, entro il 2030, il numero di giovani e adulti in possesso delle qualifiche necessarie, comprese quelle tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e l'imprenditorialità 8.5 Piena occupazione, occupazione produttiva e lavoro dignitoso per tutte le donne e tutti gli uomini, comprese le persone con disabilità
Partecipazione consapevole alla formazione continua	4.7 Garantire, entro il 2030, che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le qualifiche necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile, tra l'altro attraverso l'educazione allo sviluppo sostenibile e a stili di vita sostenibili, ai diritti umani, alla parità di genere, a una cultura di pace e non violenza, alla cittadinanza globale e al rispetto della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile
Comunicazione rispettosa	8.8 Tutela dei diritti dei lavoratori e promozione di un ambiente di lavoro sicuro
Parità di trattamento del personale	

Salute e sicurezza

Gestione del personale e comunicazione trasparente	8.5 Piena occupazione, lavoro produttivo e lavoro dignitoso per tutte le donne e tutti gli uomini, comprese le persone con disabilità 10.3 Garantire le pari opportunità e ridurre le disparità di risultato, in particolare attraverso l'abolizione di leggi, politiche e pratiche discriminatorie e la promozione di adeguate misure legislative, politiche e di altro tipo in tal senso
Cucina per il pranzo presso la sede centrale	3.8 Raggiungere l'accesso universale all'assistenza sanitaria e alla protezione contro i rischi finanziari 8.8 Tutela dei diritti dei lavoratori e promozione di un ambiente di lavoro sicuro
Rivedere il codice di abbigliamento	8.8 Tutela dei diritti dei lavoratori e promozione di un ambiente di lavoro sicuro
Creare uno spazio sociale	3.8 Garantire l'accesso all'assistenza sanitaria universale e la copertura dei rischi finanziari 8.8 Tutela dei diritti dei lavoratori e promozione di un ambiente di lavoro sicuro
Promozione delle attività sportive e della salute dei collaboratori	3.8 Garantire l'assistenza sanitaria universale e la copertura dei rischi finanziari
Ergonomia sul posto di lavoro	8.8 Tutela dei diritti dei lavoratori e promozione di un ambiente di lavoro sicuro
Giornate dedicate alla salute dei collaboratori	3.8 Garanzia di un'assistenza sanitaria generale e di una copertura dei rischi finanziari

Gestione della diversità / Politiche a sostegno della famiglia



Assistenza all'infanzia	4.2 Garantire entro il 2030 che tutte le bambine e tutti i bambini abbiano accesso a un'istruzione, a un'assistenza e a un'educazione prescolare di qualità, affinché siano preparati per la scuola primaria 10.3 Garantire pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, in particolare attraverso l'abolizione di leggi, politiche e pratiche discriminatorie e la promozione di adeguate misure legislative, politiche e di altro tipo in tal senso.
Audit «Famiglia e lavoro»	5.5 Garantire la piena ed effettiva partecipazione delle donne e la loro parità di opportunità nell'assumere ruoli di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica 10.3 Garantire la parità di opportunità e ridurre le disparità di risultato, in particolare attraverso l'abolizione di leggi, politiche e pratiche discriminatorie e la promozione di adeguate misure legislative, politiche e di altro tipo in tal senso.
Nuovi modelli di organizzazione del lavoro	
Telelavoro	5.4 Riconoscere e valorizzare il lavoro di cura e domestico non retribuito attraverso la fornitura di servizi e infrastrutture pubbliche, misure di protezione sociale e la promozione della condivisione delle responsabilità all'interno del nucleo familiare e della famiglia, in linea con le realtà nazionali 11.6 Ridurre entro il 2030 l'impatto ambientale pro capite delle città, prestando particolare attenzione, tra l'altro, alla qualità dell'aria e al trattamento dei rifiuti urbani e di altro tipo
Orari di lavoro flessibili	8.5 Raggiungere, entro il 2030, la piena occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutte le donne e tutti gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, nonché la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore
Nuovi modelli di orario di lavoro	5.4 Riconoscere e valorizzare il lavoro di cura e domestico non retribuito attraverso la fornitura di servizi pubblici e infrastrutture, misure di protezione sociale e la promozione della condivisione delle responsabilità all'interno del nucleo familiare e della famiglia, in base alle specificità nazionali 8.5 Raggiungere, entro il 2030, la piena occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutte le donne e tutti gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, nonché la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore





AMBIENTE

Misura	SDG con obiettivo secondario
Consumo energetico, energie rinnovabili	
Illuminazione a LED (ove non ancora presente)	7.3 Raddoppiare il tasso di miglioramento dell'efficienza energetica a livello mondiale
Ottimizzare le impostazioni generali	
Ottimizzare gli impianti di climatizzazione e di riscaldamento	
Ottimizzazione delle pompe del circuito dell'acqua fredda	
Pellicole di protezione solare per ridurre il calore negli ambienti interni	12.2 Raggiungere entro il 2030 la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.
Recupero di calore negli impianti di ventilazione	7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica
Partecipazione a una comunità di energia rinnovabile	7.2 Promozione delle energie rinnovabili
Installazione di un impianto fotovoltaico	
Monitoraggio del consumo energetico complessivo e delle emissioni di CO ₂	12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare quelle di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e a includere informazioni sulla sostenibilità nei propri rendiconti
Mobilità	
Promuovere il carpooling: sostegno da parte dell'azienda	11.6 Ridurre entro il 2030 l'impatto ambientale pro capite delle città, prestando particolare attenzione, tra l'altro, alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo
Nominare un responsabile della mobilità come referente per la mobilità sostenibile	13.3 Migliorare l'informazione e la sensibilizzazione, nonché le capacità umane e istituzionali nel campo della mitigazione dei cambiamenti climatici, dell'adattamento ai cambiamenti climatici, della riduzione degli impatti climatici e dell'allerta precoce
Posti di parcheggio per biciclette	11.2 Garantire entro il 2030 l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, economici, accessibili e sostenibili per tutti e migliorare la sicurezza stradale, in particolare potenziando il trasporto pubblico
Sensibilizzazione all'uso di mezzi di trasporto ecocompatibili per recarsi al lavoro	13.3 Migliorare l'informazione e la sensibilizzazione, nonché le capacità umane e istituzionali in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, adattamento ai cambiamenti climatici, riduzione degli impatti climatici e allerta precoce
Incentivi finanziari per l'utilizzo di mezzi di trasporto ecocompatibili per recarsi al lavoro sotto forma di	11.2 Garantire entro il 2030 l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, economici, accessibili e sostenibili per tutti e migliorare la sicurezza stradale, in particolare attraverso il potenziamento del trasporto pubblico
Installare stazioni di ricarica per veicoli elettrici	11.6 Ridurre entro il 2030 l'impatto ambientale pro capite delle città, prestando particolare attenzione, tra l'altro, alla qualità dell'aria e al trattamento dei rifiuti urbani e di altro tipo
Modernizzare il parco veicoli	
Colloqui online con i clienti	
Risparmio di materiali e risorse	
Digitalizzazione - Riduzione dell'uso della carta	12.5 Ridurre significativamente, entro il 2030, la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo
Accettare meno pubblicità/tirature	
Mouse con cavo	
Omaggi di alta qualità per i clienti	8.4 Migliorare gradualmente, entro il 2030, l'efficienza delle risorse a livello mondiale nei settori del consumo e della produzione e puntare al disaccoppiamento tra crescita economica e degrado ambientale, in linea



	con il quadro programmatico decennale per modelli di consumo e produzione sostenibili, in cui i paesi sviluppati assumano un ruolo guida 12.2 Raggiungere, entro il 2030, la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali
Gestione dei rifiuti	
Ottimizzare la raccolta differenziata	12.5 Ridurre significativamente, entro il 2030, la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo
Eliminare la plastica	

