

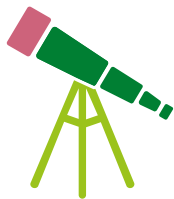
# Modello per il 2030



**Raiffeisen**

Cassa Raiffeisen della Valle Isarco

**LUNGIMIRANZA**



**MISSIONE**



**VALORI**





# LUNGIMIRANZA



Una solida  
banca cooperativa



Clienti soddisfatti



Un team affiatato



Soci entusiasti



# MISSIONE



Rapporti improntati  
alla prossimità



Banking equo  
e innovativo



Soluzioni finanziarie  
convincenti



Sostenibilità nella  
teoria e nella pratica



# VALORI



Coraggio



Unione

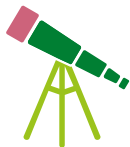


Entusiasmo



Senso di responsabilità

**LUNGIMIRANZA**



**MISSIONE**



**VALORI**



**CAMPI D'AZIONE STRATEGICI**



**CRESCITA**



**RAFFORZA-  
MENTO**



**SVILUPPO**



**PROGETTA-  
ZIONE**





CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

# CRESCITA



Gestione efficace  
dei clienti



Maggiore attrattività  
per i clienti di domani



Filiali vivaci



Cura del network



CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

# RAFFORZAMENTO



Ottimizzazione  
dei processi



Accrescimento  
del know-how



Ottimizzazione del sis-  
tema di controllo interno  
(per gestire rischi + aumentare  
la redditività)





CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

# SVILUPPO



Sviluppo strutturato di  
tutto il personale



Immagine di datore  
di lavoro attraente



Pianificazione risorse +  
recruiting



CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

# PROGETTAZIONE



Maggiore dinamicità



Aggiornamento del  
concetto per i soci



Garanzia di sostenibilità



Comunicazione  
innovativa



**„Ciò che non si riesce  
a fare da soli, lo pos-  
siamo fare insieme.“**

Friedrich Wilhelm Raiffeisen