

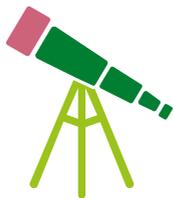
Modello per il 2030



Raiffeisen

Cassa Raiffeisen della Valle Isarco

LUNGIMIRANZA



MISSIONE



VALORI





LUNGIMIRANZA



Una solida
banca cooperativa



Clienti soddisfatti



Un team affiatato



Soci entusiasti



MISSIONE



Rapporti improntati
alla prossimità



Banking equo
e innovativo



Soluzioni finanziarie
convincenti



Sostenibilità nella
teoria e nella pratica



VALORI



Coraggio



Unione



Entusiasmo



Senso di responsabilità

LUNGIMIRANZA



MISSIONE



VALORI



CAMPI D'AZIONE STRATEGICI



CRESCITA



**RAFFORZA-
MENTO**



SVILUPPO



**PROGETTA-
ZIONE**





CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

CRESCITA



Gestione efficace
dei clienti



Maggiore attrattività
per i clienti di domani



Filiali vivaci



Cura del network



CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

RAFFORZAMENTO



Ottimizzazione
dei processi



Accrescimento
del know-how



Ottimizzazione del sis-
tema di controllo interno
(per gestire rischi + aumentare
la redditività)



CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

SVILUPPO



Sviluppo strutturato di
tutto il personale



Immagine di datore
di lavoro attraente



Pianificazione risorse +
recruiting



CAMPI D'AZIONE STRATEGICI

PROGETTAZIONE



Maggiore dinamicità



Aggiornamento del
concetto per i soci



Garanzia di sostenibilità



Comunicazione
innovativa



**„Ciò che non si riesce
a fare da soli, lo pos-
siamo fare insieme.“**

Friedrich Wilhelm Raiffeisen