

Raika Bruneck ist „Bank des Jahres“

PREISVERLEIHUNG: Die Raiffeisenkasse von Beratungsunternehmen Emotion Banking geehrt

Das österreichische Beratungsunternehmen Emotion Banking bewertet im Rahmen seiner „Victor-Analyse“ jedes Jahr über 100 Banken und Sparkassen im deutschsprachigen Raum. Spitzenreiter der diesjährigen Umfrage ist die Raiffeisenkasse Bruneck. Bereits zum zweiten Mal darf sie den Titel „Bank des Jahres“ entgegennehmen, wie die Raika in einer Aussendung mitteilt.

„Wir wollen uns ständig verbessern und unser Potenzial ausschöpfen. Wir stärken unsere Stärken und eliminieren unsere Schwächen. Das geht nur, wenn uns jemand einen Spiegel vorhält“, sagt Geschäftsführer



„Wir wollen uns ständig verbessern und unser Potenzial ausschöpfen.“

Anton Josef Kosta,
Geschäftsführer der
Raiffeisenkasse Bruneck

Anton Josef Kosta. Das Ergebnis dieses Spiegels war herausragend. In der Summe der Beurteilungen der Kategorien Strategie, Unternehmenskultur, Führung, Mitarbeiter und Kunden führten die Ergebnisse der Raiffeisenkasse Bruneck schlussendlich zur Bestnote, die mit der Auszeichnung zur „Bank des Jahres“ belohnt wird.

Hohe Begeisterung
bei den Kunden

Den Kunden der Raiffeisenkasse Bruneck ist der „Victor“-Fragebogen mittlerweile schon ein Begriff. Diesen Schluss legt seine hohe Rücklaufquote nahe,

wie die Raika schreibt. „Die Raiffeisenkasse Bruneck steht in den Augen ihrer Kunden sehr stark da, die Kundenzufriedenheit verbesserte sich bei den Firmenkunden wie auch bei den Privatkunden“, unterstricht die Bank. Dies sei unter anderem auf die gute Kundenintegration in allen Segmenten zurückzuführen. „Die Kunden sind Beratern zugeordnet, die ihren Bedürfnissen entsprechen, kennen sie und wissen, wer sich um ihre Belange kümmert. Insbesondere die Firmenkunden sind vom zusätzlichen digitalen Angebot ihrer Bank positiv ange-tan“, betont die Bank.