

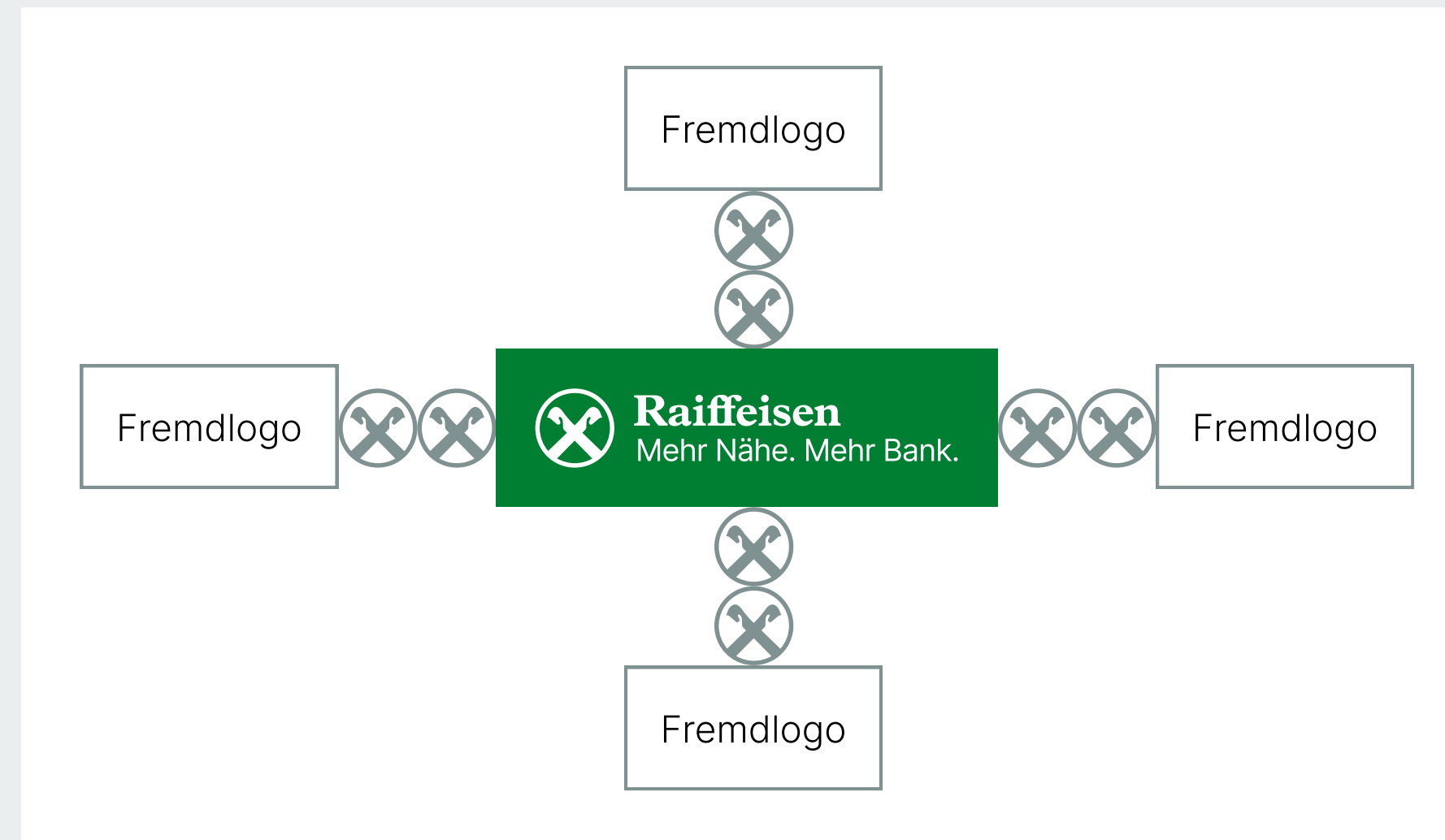
Raiffeisen Brand Identity

Stand: Juni 2024



Logo Positionen Sponsoring

Die Größe und Position kann bem jeweiligen Endformat variieren. Unabhängig des Hintergrunds darf aber ausschließlich das dafür vorgesehene Sponsoring Logo in Raiffeisen Grün eingesetzt werden.

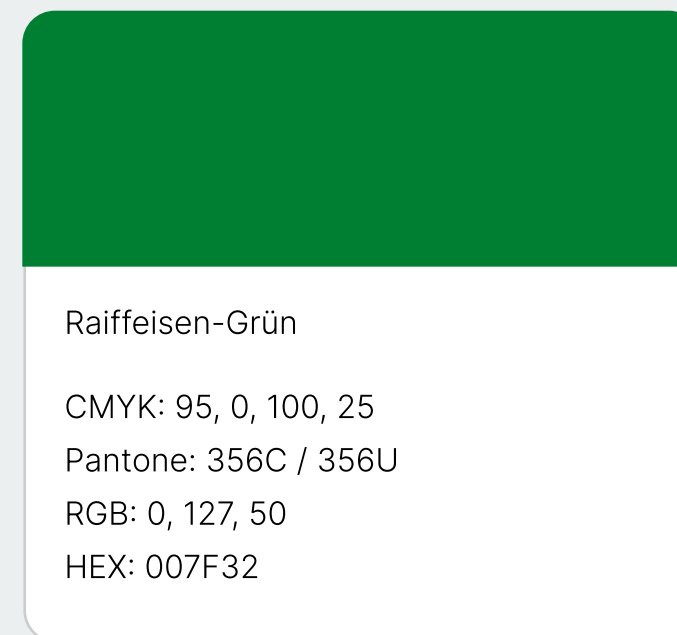


Wenn das Raiffeisen Sponsoring Logo auf einer Pressewand platziert wird, beträgt der Freiraum zwischen den Logos jeweils 2 GK, die Ausrichtung ist dabei immer zentriert.

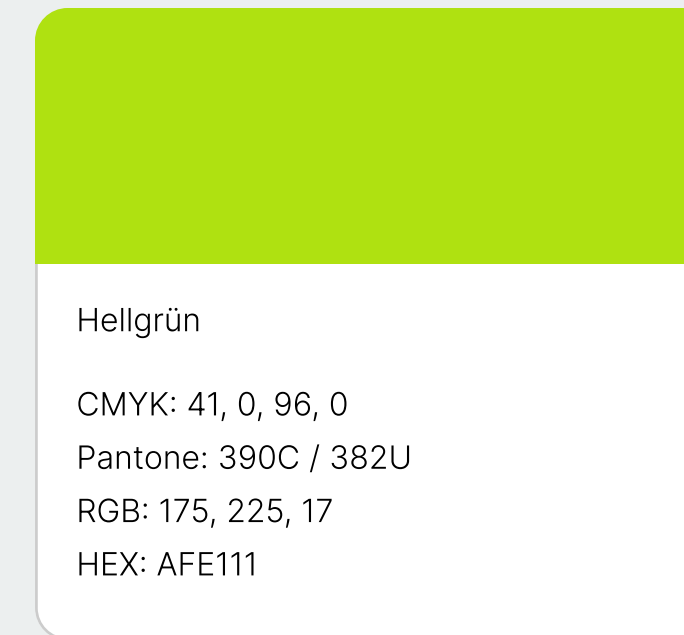
Logo-Varianten sponsoring



Primär- und Funktionsfarben



Die Hauptfarbe der Raiffeisen-Marke sollte stets in Verbindung mit dem Logo verwendet werden.



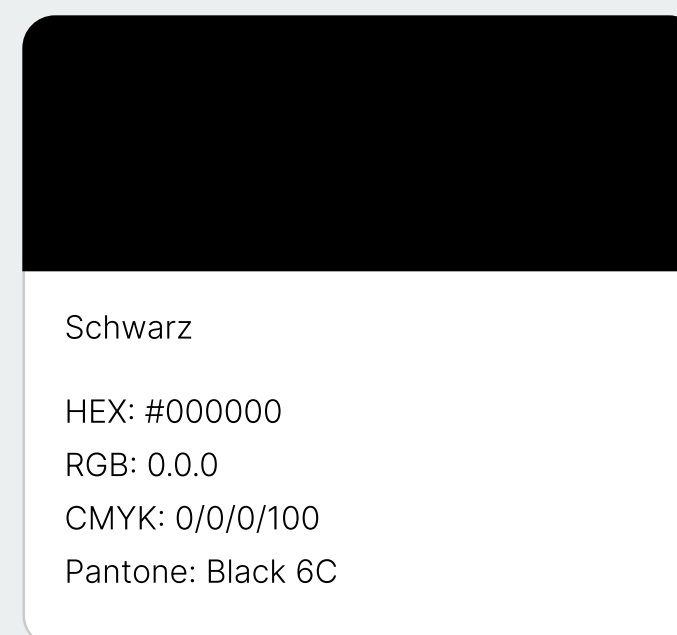
Das helle Grün setzt grafische Akzente und soll Aufmerksamkeit erregen, wie bspw. bei Störern.



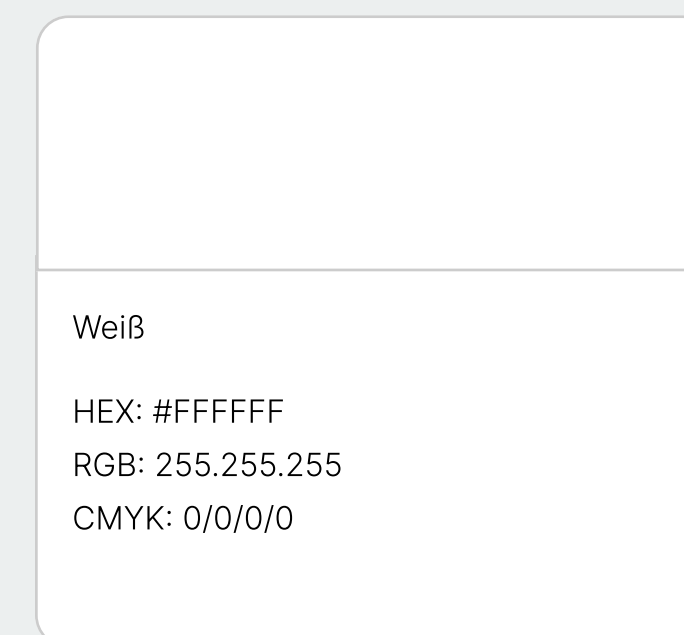
Das Petroleum-Blau dient als Text- und Hintergrundfarbe.

Primärfarben

Die Hauptfarben lehnen sich an das markante Raiffeisen-Grün an. Hellgrün verleiht der Kommunikation mehr Dynamik, während Petroleum-Blau Stabilität und Professionalität ausstrahlt.



Schwarz wird für Texte mit hellen Hintergründen verwendet.

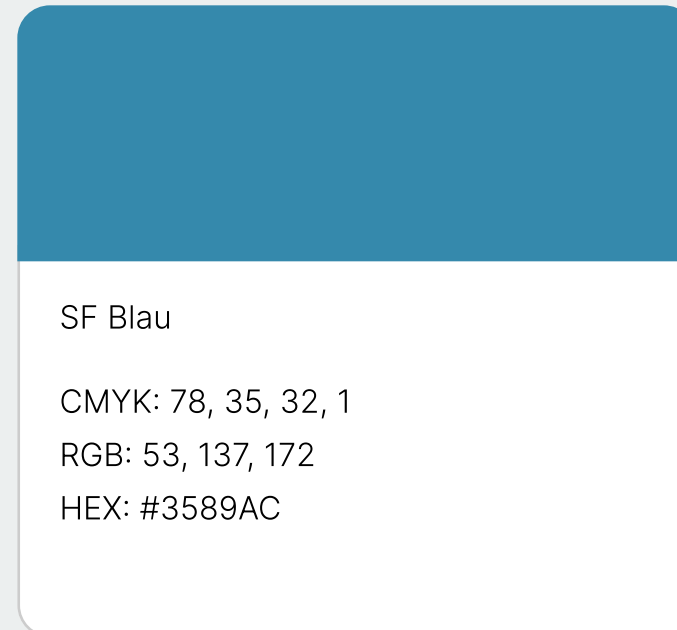
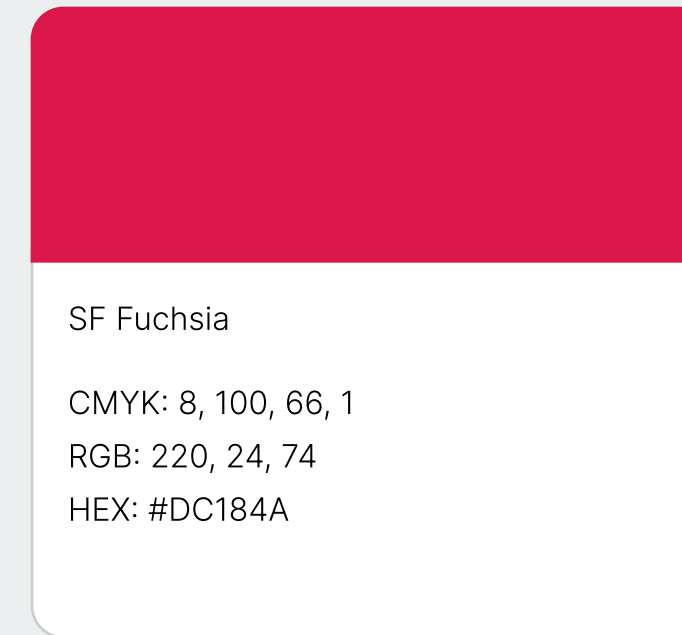


Weiß wird für Texte mit dunklen Hintergründen oder als Hintergrundfarbe verwendet.

Funktionsfarben



Sekundär- farben



Sekundärfarben

Fünf Sekundärfarben ergänzen die Hauptfarbpalette und dienen dazu, visuelle Darstellungen, etwa Diagramme oder Störer, gezielt zu kontrastieren oder zu differenzieren. Der Gebrauch dieser Sekundärfarben sollte jedoch zurückhaltend sein.



Schriftarten

Als Primär-Schrift verwenden wir Inter, eine Sans-Serif open source Schriftart. Inter ist eine sorgfältig gestaltete und entworfene Schriftart und wird für verschiedene Anwendungen eingesetzt. Sie weist eine ideale x-Höhe auf, um die Lesbarkeit von Kleinbuchstaben zu erleichtern.

Es werden auch viele OpenType-Funktionen bereitgestellt, darunter kontextuelle Alternativen, die die Interpunktion je nach Form der umgebenden Glyphen anpassen. Die Schrift ist gut lesbar, funktioniert sehr gut für Kleingedrucktes und eignet sich ebenfalls für den digitalen Bereich, einschließlich Websites, Social Media und Apps.

Sekundär-Schrift

Sollte die Schriftart Inter nicht eingesetzt werden können (zB. bei Newsletter, PowerPoint, ...), muss auf die Schriftart Arial zurückgegriffen werden.



Light
Inter Regular
Medium
Semibold
Bold

Die Schriftart Inter ist universell einsetzbar und garantiert eine hohe Lesbarkeit in Kleinanwendungen. Sie kann in allen Kanälen der Raiffeisenkassen eingesetzt werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.

(vergrößerte x-Höhe erleichtert die Lesbarkeit von Kleinbuchstaben und Kleingedrucktem)

