



Laura Müller

Geburtsdatum: 07.05.2021

Staatsangehörigkeit: italienisch

Geschlecht: weiblich

KONTAKT

📍 Musterweg 12,
12345 Musterdorf, Italien
(Privatwohnsitz)

✉ laura.mueller@beispielmail.de

☎ (+39) 123456789

🌐 linkedin.com/in/lauramueller

ÜBER MICH

Hochmotivierte und engagierte Betriebswirtschafts-Absolventin mit Schwerpunkt Marketing. Starke analytische Fähigkeiten und eine Leidenschaft für datengetriebenes Marketing. Erfahrung in der Arbeit mit crossfunktionalen Teams durch universitäre Projekte und Praktika. Auf der Suche nach einer Einstiegsposition, um meine Fähigkeiten in einem dynamischen und innovativen Unternehmen einzusetzen.

BERUFSERFAHRUNG

● **03.2022 – AKTUELL** Musterstadt, Italien

Marketing-Mitarbeiterin ABC GmbH

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Marktanalysen und Kundenbefragungen
- Verwaltung und Pflege der Social-Media-Kanäle des Unternehmens
- Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam zur Optimierung der Kundenkommunikation

● **10.2020 – 02.2022** Bozen, Italien

Mitarbeiterin im Vertrieb XYZ AG

- Unterstützung des Vertriebsteams bei der Kundenakquise
- Erstellung und Pflege von Kunden-Datenbanken
- Mitwirkung bei der Organisation von Vertriebsveranstaltungen
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen

ALLGEMEINE UND BERUFLICHE BILDUNG

● **10.2018 – 07.2022** Musterstadt, Italien

Bachelor of Science in Betriebswirtschaftslehre Universität Musterstadt

Studienfach Marketing und Vertrieb | **Abschlussnote** 9,3 |

Abschlussarbeit Bachelorarbeit: „Die Rolle von Social Media im modernen Marketing-Mix“

● **09.2013 – 07.2018** Bozen, Italien

Matura Wirtschaftsfachoberschule

SPRACHKENNTNISSE

MUTTERSPRACHE(N): Deutsch

Weitere Sprache(n):

Italienisch

Hören C2

Lesen C2

Schreiben C2

Zusammenhängendes Sprechen C2

An Gesprächen teilnehmen C2

Englisch

Hören C1

Lesen C1

Schreiben C1

Zusammenhängendes Sprechen C1

An Gesprächen teilnehmen C1

Spanisch

Hören B1

Lesen B1

Schreiben A2

Zusammenhängendes Sprechen A2

An Gesprächen teilnehmen A2

Stufen: A1 und A2: Elementar; B1 und B2: Selbstständig; C1 und C2: Kompetent

FÜHRERSCHEIN

● Führerschein: A

● Führerschein: B

DIGITALE KOMPETENZEN

MS-Office (MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, MS Outlook) | Adobe Creative Cloud (inDesing, Illustrator, Photoshop, XD, After Effects) | Google Tools (Google Analytics, Google Ads, Google Trends, Google Drive, Google Meet)

ORGANISATORISCHE KOMPETENZEN

- Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen und Projekten
- Fähigkeit zur Priorisierung und Zeitmanagement
- Kenntnisse in digitalen Marketingstrategien und Social Media Management
- Erfahrung in der Datenanalyse und Marktforschung

HOBBYS UND INTERESSEN

- Fotografie
- Digitales Marketing