

L'ICC (Indicatore Costi Complessivi) dei conti correnti destinati ai consumatori ed i profili di operatività.

Riferimento normativo

Le disposizioni „Trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari – correttezza delle relazioni tra intermediari e clienti” del 29 luglio 2009 e successive modifiche emanati dalla Banca d'Italia prevedono l'obbligo in capo alle banche di riportare l'ICC nella documentazione di trasparenza relativa ai conti correnti destinati ai consumatori.

Che cos'è l'ICC?

L'indicatore complessivo di costo (ICC) è una misura finalizzata a quantificare in modo semplificato i costi del conto corrente offerto ai clienti consumatori ed a rendere possibile un confronto tra i diversi prodotti.

L'ICC viene indicato nei seguenti documenti:

- **nel foglio informativo.**
In questo caso l'ICC rappresenta uno strumento utilizzabile prima dell'apertura del conto corrente che permette il confronto dei costi delle diverse offerte previste dalla banca stessa e dalle altre banche, considerato che viene calcolato sulla base di profili di operatività predefiniti dalla Banca d'Italia. L'ICC in nessun caso rappresenta un costo aggiuntivo per il cliente.
- **nell'estratto conto** costituente parte della comunicazione periodica.
In questo caso il cliente può confrontare il totale delle spese sostenute nell'anno evidenziate nell'estratto conto al 31 dicembre con l'ICC riportato nello stesso estratto conto nel riquadro „Quanto costa il conto corrente“. Una differenza significativa può voler dire che la tipologia di conto probabilmente non è la più adatta alle esigenze del cliente. I motivi possono essere molti. In ogni caso, il cliente può andare in banca o su internet per verificare se ci sono offerte più convenienti.

Che cosa sono i profili operatività?

I profili di operatività definiti dalla Banca d'Italia sono il risultato di un'indagine statistica effettuata nel 2009 che ha visto, tra l'altro, il coinvolgimento del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) e dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI).

Obiettivo di tale studio è stato quello di individuare l'utilizzo medio dei prodotti di conto corrente da parte di gruppi predefiniti di clienti destinatari, anch'essi emersi durante la fase di analisi statistica. Ciascun profilo di operatività si caratterizza pertanto per il numero e la tipologia di operazioni svolte annualmente, per le giacenze medie di conto e per la presenza o meno di prodotti e/o servizi aggiuntivi (p.es. carta di credito).

Per i c.d. conti a pacchetto sono stati individuati sei profili di operatività. Per i conti correnti a consumo il profilo è uno e fa riferimento ad un'operatività tipo particolarmente bassa, coerente con l'impostazione del prodotto che secondo la Banca d'Italia si rivolge a clienti che utilizzano questo conto per esigenze molto specifiche e, come tali, non riconducibili a nessuno dei sei profili di operatività a pacchetto.

Per il dettaglio delle operazioni e dell'operatività che contraddistingue i profili di utilizzo individuati si veda la tabella allegata riassuntiva predisposta dalla Banca d'Italia.

Il Suo consulente di fiducia è a disposizioni per qualsiasi ulteriore informazione.

Cassa Raiffeisen Silandro