

11. victor Awards Feierliche Verleihung der diesjährigen Ausgabe des Banken-Preises in der Kurstadt Baden

Raiffeisenkasse Bruneck siegt bei victor Awards

Neue Kategorien: „Newcomer of the Year“ und „Nachhaltigkeit“ heuer zum ersten Mal dabei.

Baden bei Wien. Gestern, am 25. September 2014, wurden in Baden bei Wien die diesjährigen „11. victor Awards“ vergeben und überreicht durch die victor-Gründer und emotion banking-Geschäftsführern Barbara Aigner und Christian Rauscher. „Wegen der höchsten Teilnehmeranzahl in der Geschichte von ‚victor‘ war es für alle teilnehmenden Banken besonders herausfordernd; in manchen Kategorien hatten wir ein echtes Kopf an Kopf-Rennen.“

Die Bank des Jahres 2014 heißt Raiffeisenkasse Bruneck: Nach einem österreichischen Sieg 2012 und einem deutschen Sieg im vergangenen Jahr sind heuer die Südtiroler ganz vorn. Die Raiffeisenkasse Bruneck ist bei der victor Gala kein unbekanntes Institut. Holten sie bereits in den vergangenen Jahren Siege in den Kategorien Strategie (2012) und Dynamik (2010), erreichten sie heuer den Gesamtsieg. Nicht nur Bank des Jahres, sondern auch Spitzeninstitut im Bereich „Strategie“ ist die Raiffeisenkasse Bruneck – mit 436 Punkten. Im Bereich „Führung“ punktete die Raiffeisenbank Wels.

Beste Leistung

„Selbstständiges Arbeiten“, „Angenehme Arbeitsatmosphäre“ oder „Zusammenhalt im Team“ – das waren die Stimmen der Mitarbeiter der siegenden Raiffeisenbank Au in der Kategorie „Mitarbeiter“. Dass dies nicht nur Einzelmeldungen waren, ließ sich an den Zahlen ablesen: Obwohl 54% der Mitarbeiter als „Performer“ eingestuft waren, klagte kein einziger über Zeitdruck bei der Aufgabenerledigung. Und so waren 69% davon überzeugt, dass 54% der Mitarbeiter ihre Bank als Arbeitgeber so-



Wels RaiBa gewinnt bei Führung, Direktor ist Guenter Stadlberger.



Hier wird gern gearbeitet: Raiffeisenbank Au unter Direktor Thomas Bayer.



Gute Unternehmenskultur: VB Mittweida unter Vorstand Leonhard Zintl.



Raika Eberndorf punktet bei den Kunden (Dir. Gerhard Wolf, Franz Riegel).



Sieger bei Firmenkunden: Schelhammer & Schattera (Vst. Michael Martinek).



Am dynamischsten: Raiffeisenkasse Eisacktal (Dir. Karl Leitner, Christof Mair).



Bester „Newcomer“ ist die Sparkasse Amberg, im Bild Vorstand Dieter Meier.



Klarer Nachhaltigkeits-Favorit: GLS Gemeinschaftsbank (Vst. Thomas Jorberg).



Gesamt- und Strategiesieger: Raika Bruneck, Geschäftsleiter Josef Kosta.

fort weiterempfehlen würden, was zu einem Net Promoter Score von + 38 führte. Diesjähriger Sieger in puncto „Unternehmenskultur“ war die deutsche Volksbank Mittweida, die mit Leitsätzen wie „Basis für das Miteinander ist Vertrauen“ und „Wir wollen die beste Leistung für den Kunden“ die gemeinsame Kultur in den Köpfen der Mitarbeiter und Führungskräfte verankern will. Die Raiffeisenbank Eberndorf überzeugte die Jury durch ihre Leistung in der Kategorie „Kunde“. Diese habe sich beispielsweise in einem Beratungswert – dem kumulierten Wert für Beratungsqualität

und -häufigkeit – von über 78% gezeigt. Mehr als 80% der Kunden empfanden das Institut als „äußerst engagiert“; über 70% fühlten sich bestens beraten und betreut, und 65% fühlten sich „wirklich verstanden“. Der NPS beim Berater lag bei +47. Der Sieg in der Kategorie „Firmenkunde“ ging an das Bankhaus Schelhammer & Schattera: Knapp 90% der Firmenkunden waren in einem regelmäßigen Dialog mit der Bank. 67% der Kunden hatten im vergangenen Jahr ein neues Produkt abgeschlossen. Für fast 70% war die Bank die erste Anlaufstelle bei Fragen und Anlie-

gen, und über 90% erklärten, dass die Bank „hält, was sie verspricht“. Die Raiffeisenkasse Eisacktal (Südtirol) überzeugte die Jury mit neuen Projekten und Arbeitsgruppen für Führung und Strategie – somit ist sie „Dynamik“-Sieger.

Neu waren die Kategorien „Newcomer of the Year“ und „Nachhaltigkeit“. Bester „Newcomer“ ist die Sparkasse Amberg-Sulzbach aus Deutschland. Bei ihrer ersten Teilnahme erzielte sie unter den Neuzugängen den höchsten Punktwert. In der neuen Kategorie „Nachhaltigkeit“ gewann die GLS Gemeinschaftsbank. (ast)