

Teilnahmeformular

WETTBEWERB „GEMEINSAM FÜR UNSERE ZUKUNFT.
WIR SUCHEN DEIN INNOVATIVES PROJEKT FÜR EIN LEBENSWERTES SÜDTIROL.“

ANGABEN ZUM PROJEKT

Bezeichnung des Projekts:

Befindet sich das Projekt im Eigentum des Teilnehmers / Unternehmens / Startups / Vereins / Genossenschaft / Interessensgemeinschaft / öffentliche Verwaltung:

Ja Nein

Hat das Projekt bereits einen Wettbewerb gewonnen?

Ja Nein

Projektstatus*:

In Umsetzung Bereits umgesetzt

Wann war der Projektstart?

Wann* ist das Projekt voraussichtlich umgesetzt?

Falls bereits umgesetzt, bitte das Umsetzungsjahr* angeben:

* Es dürfen laut Reglement nur Projekte eingereicht werden, die nicht älter als von 2018 sind.

BESCHREIBUNG DES PROJEKTS (max. 400 Wörter)
(Hintergrund, Projektziel, Umsetzungsschritte...)

POTENZIAL DES PROJEKTS / BUSINESSPLAN (max. 400 Wörter)

- Welches grundsätzliche Problem löst das Projekt?
- Welche/s Dienstleistung / Produkt wird angeboten?
- Wer sind die Ziel- und Kundengruppen?
- Für welchen Markt ist das Produkt / die Dienstleistung (bitte Größe angeben)?
- Nennen Sie die größten Risiken des Projekts.

VERKAUF, MARKETING UND FINANZIERUNG (max. 200 Wörter)

- Wie möchten Sie diesen Markt erschließen?
(Verkaufs- und Marketingstrategie)
- Wie sieht die Finanzierungs- und Kapitalplanung aus?

BESCHREIBUNG DER NACHHALTIGKEITSASPEKTE* DES PROJEKTS (max. 400 Wörter)

- Bringt das Projekt ökologische Vorteile für Südtirol? Wenn ja, welche?
- Bringt das Projekt soziale Vorteile für Südtirol? Wenn ja, welche?
- Bringt das Projekt ökonomische Vorteile für Südtirol? Wenn ja, welche?

*) Ein nachhaltiges Projekt, ist ein Projekt, das auf die Bedürfnisse der Gegenwart eingeht und diese erfüllt, ohne zu riskieren, dass dadurch künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können. Nachhaltigkeit ist nicht nur eine Frage des Umwelt- und Naturschutzes oder des Ressourcenverbrauchs. Nachhaltigkeit berücksichtigt gleichberechtigt ökologische, soziale und ökonomische Aspekte.

BESCHREIBUNG DES INNOVATIONSGRADS* DES PROJEKTS (max. 400 Wörter)

- Worin liegt die Neuheit Ihres Projekts? Bitte beschreiben Sie die Besonderheit des Projekts.
- Ist das Projekt innovativ da es eine grundlegende Veränderung oder Verbesserung gegenüber Bestehendem mit sich bringt?
- Ist das Projekt innovativ, da es technische, wirtschaftliche, soziale oder organisatorische Neuerungen oder Verbesserungen mit sich bringt?

*) Innovation ist die Bezeichnung für technologische, wirtschaftliche, soziale oder organisatorische Neuerungen, die entdeckt/erfunden, eingeführt, genutzt und umgesetzt bzw. durchgesetzt werden.

Ein neues Produkt allein genügt nicht, es muss einen Markt dafür geben, also Kunden, die bereit sind für den Nutzen, den das Produkt oder die Dienstleistung bietet, Geld zu bezahlen.

NUTZEN FÜR DEN LÄNDLICHEN RAUM (max. 200 Wörter)

- Kommt das Projekt dem ländlichen* Raum zugute?
- Wie trägt das Projekt zur Verbesserung der Lebensqualität und damit zur Attraktivität im ländlichen Raum bei?

*Ländlicher Raum: Gemeinden unter 10.000 Einwohnern

NUTZEN FÜR DEN URBANEN RAUM (max. 200 Wörter)

- Kommt das Projekt dem urbanen Raum zugute?
- Wie trägt das Projekt zur Verbesserung der Lebensqualität und damit zur Attraktivität im urbanen Raum bei?

MULTI AKTEURS ANSATZ (max. 100 Wörter)

- Bindet das Projekt generationenübergreifend mehrere Akteure ein? Wenn ja, welche?
 - Bindet das Projekt sektorübergreifend mehrere Akteure ein? Wenn ja, welche?
-